

PROGRAMACIÓN DOCENTE

Sistema de Información de Mercados

2º CFGS Comercio Internacional

Curso escolar: 2023/2024

Centro: IES Los Albares

Localidad: Cieza

| ÍNDICE | Página |
|--|--------|
| 1. REFERENTE LEGAL _____ | 3 |
| 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN _____ | 4 |
| 3. ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE _____ | 7 |
| 4. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS _____ | 12 |
| 4.1. ORIENTACIONES _____ | 12 |
| 4.2. AGRUPAMIENTOS _____ | 13 |
| 4.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN _____ | 13 |
| 5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD _____ | 14 |
| 6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS _____ | 14 |
| 7. RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR _____ | 15 |
| 8. ELEMENTOS TRANSVERSALES: PREVENCIÓN DE RIESGOS _____ | 15 |
| 9. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO _____ | 16 |
| 9.1. EVALUACIÓN DE ALUMNOS EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA _____ | 16 |
| 9.2. EVALUACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE NO SE LES HA PODIDO REALIZAR LA EVALUACIÓN CONTINUA _____ | 21 |
| 9.3. EVALUACIÓN DE ALUMNOS EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA _____ | 21 |
| 9.4. PLAN DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON EL MÓDULO PENDIENTE NO SUPERADO _____ | 21 |
| 10. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE _____ | 22 |
| 11. MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA _____ | 24 |

1. REFERENTE LEGAL

Según el artículo 10 del RD 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la **ordenación del Sistema de Formación Profesional**, el currículo básico de los módulos profesionales incluye los siguientes aspectos:

- a) La denominación y el código identificador.
- b) Los resultados de aprendizaje correspondientes a los elementos de competencia de cada estándar de competencia profesional.
- c) Los criterios de evaluación asociados a cada resultado de aprendizaje.
- d) La duración mínima en la modalidad presencial.
- e) El número de créditos ECTS, en caso de responder a un estándar o estándares de competencia de nivel 3.
- f) Los requisitos del personal docente y formador.

El CFGS en Comercio Internacional se rige por la LOE y la base normativa a partir de la cual se irán desarrollando los elementos de la programación son:

- **Normativa Título:** Real Decreto 1574/2011, de 4 de noviembre, que establece el título de Técnico Superior en Comercio Internacional y fija sus enseñanzas mínimas.
- **Normativa Currículo:** Orden de 20 de diciembre de 2013, de la Consejería de Educación, Universidades y Empleo por la que se establece el currículo del CFGS en Comercio Internacional en el ámbito de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Tal y como se refleja en el artículo 37 del Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, los apartados de la programación docente son, al menos, los siguientes:

- a) Organización, distribución y secuenciación de los contenidos básicos, criterios de evaluación y resultados de aprendizaje del módulo.
- b) Decisiones metodológicas y didácticas.
- c) Medidas de atención a la diversidad.
- d) Materiales y recursos didácticos.
- e) Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar.
- f) Elementos transversales: prevención de riesgos.
- g) Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado.
- h) Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente.
- i) Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión oral y escrita.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los objetivos del módulo, expresados en términos de Resultados de Aprendizaje, y sus criterios de evaluación, aparecen en el RD 1574/2011, y son los siguientes:

1. Analiza las variables del mercado y el entorno de la empresa u organización, valorando su incidencia en la actividad de la misma y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales.

Unidades de trabajo asociadas: UT1. Análisis del mercado. UT2. Comportamiento del consumidor. Segmentación de mercados.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado las variables del sistema comercial, controlables y no controlables por la empresa, que se han de tener en cuenta para la definición y aplicación de estrategias comerciales.
- b) Se han analizado los efectos de los principales factores del microentorno en la actividad comercial de la organización.
- c) Se ha analizado el impacto de las principales variables del macroentorno en la actividad comercial de la empresa u organización.
- d) Se han identificado las principales organizaciones e instituciones económicas que regulan o influyen en la actividad de los mercados.
- e) Se han analizado las necesidades del consumidor y se han clasificado según la jerarquía o el orden de prioridad en la satisfacción de las mismas.
- f) Se han analizado las fases del proceso de compra del consumidor y las variables internas y externas que influyen en el mismo.
- g) Se han aplicado los principales métodos de segmentación de mercados, utilizando distintos criterios.
- h) Se han definido distintos tipos de estrategias comerciales, aplicando la segmentación del mercado.

2. Configura un sistema de información de marketing (SIM) para la toma de decisiones comerciales, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos.

Unidades de trabajo asociadas: UT3. Configuración de un sistema de información de mercados. UT4. La investigación comercial.

Criterios de evaluación:

- a) Se han determinado las necesidades de información de la empresa para la toma de decisiones de marketing.
- b) Se han identificado los datos que son procesados y organizados por un Sistema de Información de marketing.

- c) Se han analizado las características de idoneidad que debe poseer un SIM, su tamaño, finalidad y objetivos, en función de las necesidades de información de la empresa u organización.
- d) Se ha clasificado la información en función de su naturaleza, del origen o procedencia de los datos y de la disponibilidad de los mismos.
- e) Se han caracterizado los subsistemas que integran un SIM, analizando las funciones, tipos de datos y objetivos de cada uno de ellos.
- f) Se han clasificado los datos según la fuente de información de la que proceden.
- g) Se ha determinado la necesidad de realizar una investigación comercial, identificando las fases del proceso.
- h) Se han aplicado técnicas adecuadas para el tratamiento y organización de los datos, con el fin de transformarlos en información útil para la toma de decisiones de la empresa u organización.
- i) Se han utilizado herramientas informáticas para el archivo e incorporación de la información a la base de datos de la empresa, para su actualización.

3. Diseña planes de trabajo para la obtención de información, definiendo los objetivos, las fuentes de información, los métodos y las técnicas aplicables para la obtención de los datos y el presupuesto necesario.

Unidades de trabajo asociadas: UT4. La investigación comercial. UT5. Técnicas de obtención de información secundaria. UT6. Información primaria. Técnicas cualitativas. UT7. Información primaria. Técnicas cuantitativas.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha definido el problema u oportunidad de la empresa que se pretende investigar y se han formulado los objetivos de la investigación que se va a realizar.
- b) Se ha determinado el diseño o tipo de investigación que es necesario realizar, ya sea exploratoria, descriptiva o causal.
- c) Se ha elaborado el plan de trabajo, estableciendo el tipo de estudio, la información que hay que obtener, las fuentes de información, los instrumentos para la obtención de los datos, las técnicas de análisis y el presupuesto necesario.
- d) Se han identificado las fuentes de información, primarias y secundarias, internas y externas, que pueden facilitar la información, aplicando criterios de fiabilidad, representatividad y coste.
- e) Se han caracterizado los métodos de acceso más habituales a las fuentes de información secundaria internas y externas, motores de búsqueda online u otras.
- f) Se han diferenciado las técnicas de obtención de información primaria cualitativa, como son la entrevista en profundidad, la dinámica de grupos o la observación, entre otras, analizando sus características.
- g) Se han identificado las diferentes técnicas de obtención de información primaria cuantitativa, como son las encuestas, la observación, la experimentación o los paneles, entre otras, analizando sus características.
- h) Se han descrito las ventajas de los medios para la obtención de datos en papel (PAPI) o con apoyo de medios informáticos (CAPI, CATI, CAWI), tanto en encuestas personales, como telefónicas o a través de la web.

- i) Se han elaborado y probado diferentes tipos de cuestionarios para la realización de distintas modalidades de encuestas (personales, telefónicas, por correo y web).

4. Determina las características y el tamaño de la muestra de la población objeto de la investigación, aplicando técnicas de muestreo para la selección de la misma.

Unidades de trabajo asociadas: UT8. Muestreo.

Criterios de evaluación:

- a) Se han caracterizado los distintos métodos de muestreo, probabilístico y no probabilístico, aplicables para la selección de una muestra representativa de la población sobre la que se va a investigar, analizando sus ventajas e inconvenientes.
- b) Se ha descrito el proceso de selección de la muestra, aplicando distintos métodos de muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado, por áreas o conglomerados, polietápico o por ruta aleatoria, analizando sus ventajas e inconvenientes.
- c) Se ha analizado el proceso de muestreo, aplicando técnicas de muestreo no probabilístico, por conveniencia, por juicios, por cuotas o bola de nieve.
- d) Se han identificado las distintas variables que influyen en el cálculo del tamaño de la muestra en una investigación comercial.
- e) Se ha seleccionado el método de muestreo y se ha calculado el tamaño óptimo de la muestra, en función de la población objeto de estudio, el error de muestreo, el nivel de confianza deseado y el presupuesto asignado.
- f) Se ha elaborado el plan de trabajo de campo para la obtención de información primaria, determinando el tiempo y los recursos materiales y humanos necesarios, en función del medio y la forma de encuesta que se va a realizar (PAPI, CAPI, MCAPI, CATI y CAWI, entre otros).
- g) Se ha programado el trabajo de campo, elaborando el cuaderno de campo y la hoja de ruta de cada encuestador, estableciendo el número de entrevistas que hay que realizar, la duración de las mismas y las indicaciones para la localización física y/o selección de las personas que se van a entrevistar.
- h) Se ha simulado la realización de la encuesta, según las instrucciones recogidas en cuaderno de trabajo de campo, con el fin de detectar posibles errores en el cuestionario y establecer las oportunas medidas correctoras.

5. Realiza el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora un informe con los resultados, aplicando técnicas estadísticas y herramientas informáticas.

Unidades de trabajo asociadas: UT9. Tratamiento estadístico de los datos. UT10. Técnicas de análisis estadístico.

Criterios de evaluación:

- a) Se han tabulado y representado gráficamente los datos obtenidos en la investigación comercial, de acuerdo con las especificaciones recibidas.
- b) Se han calculado las medidas estadísticas básicas de tendencia central, de dispersión de datos y las que representan la forma de la distribución.

- c) Se han aplicado técnicas de inferencia estadística para extrapolar los resultados de la muestra a la totalidad de la población, con un determinado grado de confianza y un determinado nivel de error muestral.
- d) Se han aplicado las medidas estadísticas básicas, para la obtención de información del mercado como tendencias de mercado, cuota de mercado u otras.
- e) Se han comparado los resultados estadísticos obtenidos en un determinado estudio con las hipótesis previamente formuladas en el mismo.
- f) Se han utilizado hojas de cálculo para el tratamiento y análisis de los datos y el cálculo de las medidas estadísticas.
- g) Se han elaborado informes comerciales con los resultados y conclusiones obtenidas del análisis estadístico y su relación con el objeto de estudio.
- h) Se han presentado los datos y resultados del estudio convenientemente organizados en forma de tablas estadísticas y acompañados de las representaciones gráficas más adecuadas.
- i) Se han incorporado los datos y resultados del estudio a una base de datos en el formato más adecuado para su posterior actualización y para facilitar la consulta y recuperación de la información con rapidez y precisión.

3. ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Primera evaluación

| UT 1 Análisis del mercado | | |
|--|-----------------------------------|---|
| N.º de sesiones: 7 Desde el 21 de septiembre al 2 de octubre de 2023. | | |
| Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título. | | |
| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
| 1 | A B C D E | <ul style="list-style-type: none"> – El mercado. Elementos que lo conforman. Funcionamiento. – Estructura del mercado: mercado actual y mercado potencial. – Límites del mercado. – Clasificación de los mercados, atendiendo a distintos criterios. – Análisis de las variables del macroentorno. – Análisis de los factores del microentorno. – Instituciones nacionales e internacionales que influyen en los mercados. |

| UT 2 Comportamiento del consumidor. Segmentación de mercados | | |
|--|-----------------------------------|--|
| N.º de sesiones: 7 Desde el 2 de octubre al 16 de octubre de 2023. | | |
| Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título. | | |
| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
| 1 | F G H | <ul style="list-style-type: none"> – Estudio de las necesidades y del comportamiento del consumidor. – El proceso de compra del consumidor. Fases y variables que intervienen. – Segmentación de mercados: objetivos y criterios de segmentación. – Aplicación de la segmentación en el diseño de estrategias comerciales. – El posicionamiento del producto y de la empresa en el mercado. |

| UT 3 Configuración de un sistema de información de mercados | | |
|--|-----------------------------------|---|
| N.º de sesiones: 7 Desde el 16 de octubre al 26 de octubre de 2023. | | |
| Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título. | | |
| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
| 2 | A C D E F | <ul style="list-style-type: none"> – La necesidad de información para la toma de decisiones en la empresa. – Tipos de información: según su naturaleza, su origen y su disponibilidad. – El sistema de información de marketing (SIM). Características y finalidad. – Estructura del SIM. Subsistemas que lo integran y tipos de datos. |

| UT 4 La investigación comercial | | |
|--|-----------------------------------|---|
| N.º de sesiones: 7 Desde el 30 de octubre al 9 de noviembre de 2023. | | |
| Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título. | | |
| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
| 2 | G H | <ul style="list-style-type: none"> – La investigación comercial. Concepto y finalidad. |

| | | |
|---|-------------|---|
| | I | <ul style="list-style-type: none"> – Aplicaciones de la investigación comercial. – El proceso metodológico de la investigación comercial. Fases del proceso. – Aspectos éticos de la investigación comercial. El código CCI/ESOMAR. |
| 3 | A B C | <ul style="list-style-type: none"> – Identificación y definición del problema u oportunidad para investigar. – Determinación de los objetivos de la investigación. – Tipos investigación: estudios exploratorios, descriptivos y experimentales. – Diseño y elaboración del plan de la investigación comercial. – Presupuesto y costes de la investigación comercial. – Fuentes de información: internas y externas, primarias y secundarias. |

UT 5 Técnicas de obtención de información secundaria

N.º de sesiones: 7 Desde el 13 de noviembre al 20 de noviembre de 2023.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|-----------------------------------|---|
| 3 | C D E | <ul style="list-style-type: none"> – Fuentes de información: internas y externas, primarias y secundarias. – Métodos y técnicas de obtención de información secundaria. |

UT 6 Información primaria. Técnicas cualitativas

N.º de sesiones: 7 Desde el 23 de noviembre al 4 de diciembre de 2023.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|-----------------------------------|--|
| 3 | D F | <ul style="list-style-type: none"> – Métodos y técnicas de obtención de información primaria. – Técnicas de investigación cualitativa: entrevista en profundidad, dinámica de grupos, observación y otras. |

Segunda evaluación

UT 7 Información primaria. Técnicas cuantitativas

N.º de sesiones: 7 Desde el 11 de diciembre de 2023 al 8 de enero de 2024.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|-----------------------------------|--|
| 3 | D G H I | <ul style="list-style-type: none"> – Métodos y técnicas de obtención de información primaria. – Técnicas de investigación cuantitativa: encuestas, paneles (de consumidores, de detallistas y de audiencias), observación y experimentación. – El cuestionario. Metodología para su diseño. – Elementos y estructura del cuestionario. |

UT 8 Muestreo

N.º de sesiones: 7 Desde el 1 de enero al 25 de enero de 2024.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|--------------------------------------|---|
| 4 | A B C D E F G H | <ul style="list-style-type: none"> – Conceptos básicos de muestreo: población, universo, marco muestral, unidades muestrales y muestra. – Muestreos aleatorios o probabilísticos. – Muestreos no probabilísticos. – Errores muestrales y no muestrales. – Factores que influyen en el tamaño de la muestra. Error de muestreo y nivel de confianza. – Cálculo del tamaño de la muestra. – Cálculo del error de muestreo. – Elaboración del plan de trabajo de campo. Fases del proceso. – Determinación del tiempo y los recursos materiales y humanos necesarios para el trabajo de campo, en función del medio y tipo de encuesta (PAPI, CAPI, CATI y CAWI). – Programación del trabajo de campo. – Organización del trabajo de campo. |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de la hoja de ruta de cada entrevistador. – Interpretación del cuestionario para detectar posibles errores con relación a la estructura y conexión entre las preguntas, y establecimiento de las oportunas medidas correctoras de las desviaciones. |
|--|--|--|

UT 9 Tratamiento estadístico de los datos

N.º de sesiones: 7 Desde el 29 de enero al 5 de febrero de 2024.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|-----------------------------------|--|
| 5 | A F G H | <ul style="list-style-type: none"> – Organización y tabulación de datos. Representación gráfica de los datos. – Aplicaciones informáticas para el tratamiento y análisis de la información: hojas de cálculo y bases de datos. – Elaboración de informes comerciales con los resultados del análisis y las conclusiones de la investigación y estudio estadístico de los datos. |

UT 10 Técnicas de análisis estadístico

N.º de sesiones: 7 Desde el 8 de febrero al 19 de febrero de 2024.

Competencias profesionales, personales y sociales: b), m), n), ñ), o), p), q), r) y s) del título.

| Resultados de aprendizaje | Criterios de evaluación asociados | Contenidos básicos |
|---------------------------|-----------------------------------|---|
| 5 | B C D E F | <ul style="list-style-type: none"> – Análisis univariable y multivariable de datos. – Medidas de posición o tendencia central (media, mediana y moda). – Medidas de dispersión (varianza y desviación típica, recorridos y rango). – Medidas de forma de la distribución (asimetría y kurtosis). – Técnicas de análisis probabilístico. Estimación puntual y por intervalos. – Contraste de hipótesis. – Técnicas de inferencia estadística. – Regresión lineal y correlación simple. Ajuste de curvas. – Números índices. |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Series temporales. Estimación de tendencias. – Aplicaciones informáticas para el tratamiento y análisis de la información: hojas de cálculo y bases de datos. |
|--|--|--|

4. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

4.1. ORIENTACIONES

La metodología es un elemento clave en la programación, de hecho, establecer en el aula la metodología más adecuada es una de las actividades donde más radica la importancia del papel del docente.

El proceso que se ha seguido para diseñar las actividades del aula ha sido: primero se han estudiado los principios psicopedagógicos que existen, a continuación, las estrategias metodológicas que de ellos se derivan, y por último se elaboran las actividades que, en definitiva, son la expresión dinámica de los principios y las estrategias metodológicas.

Los principios psicopedagógicos en los que nos basamos son:

1. Partir del nivel de desarrollo del alumno
2. Construcción de aprendizajes significativos.
3. “Aprender a aprender”.
4. Realizar una metodología activa y participativa.

Estos principios psicopedagógicos que pueden parecer tan teóricos para aplicarlos en un aula se concretan con las estrategias metodológicas. Las que vamos a usar son:

1. Estrategias expositivas. Consiste en la explicación por parte del profesor de un conocimiento, que se realizará al comienzo de cada contenido novedoso, teniendo en cuenta sus conocimientos previos.
2. Estrategias de indagación. El alumno realizará el aprendizaje con el mayor nivel de autonomía posible, guiado por el profesor, mediante el trabajo y la investigación personal.
3. Estrategias prácticas, es decir, realización de actividades prácticas. A destacar, ya que con esta estrategia los alumnos van a alcanzar la competencia profesional.
4. Exposiciones orales de los alumnos. Servirá para que desarrollen la habilidad de comunicarse en público, muy necesario en el mundo laboral, tanto con el paciente como con el resto de compañeros.
5. Utilización de las TIC en la práctica docente. Esta estrategia da un gran protagonismo a las nuevas tecnologías, que no pueden obviarse ya que están muy introducidas en la sociedad.

Y por último, estas estrategias metodológicas se concretan con las actividades. Para diseñar cada una de ellas nos basamos en las bases pedagógicas antes comentadas, para un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades representan la vida del aula; con ellas pretendo que el alumno asimile los contenidos y consiga los objetivos. Existen distintos tipos según la clasificación de Serafín Antúnez:

- Actividades de introducción y motivación,
- de conocimientos previos,
- de desarrollo, consolidación,
- refuerzo, recuperación, ampliación, evaluación,
- y actividades complementarias y extraescolares.

4.2. AGRUPAMIENTOS

Las interacciones entre los alumnos son un factor muy importante, ya que es imprescindible que aprendan a trabajar en equipo para desarrollar bien este módulo. Existen muchas de posibilidades de agrupación en función del tipo de actividad: individual (para favorecer la reflexión y la práctica sobre los diversos contenidos de forma personalizada), por parejas o en pequeños grupos (coincidiendo con el desarrollo de las actividades y ejercicios prácticos), toda la clase...

Organizaremos a los alumnos en grupo medio (grupo clase), para:

- Exposición del tema por parte del profesor.
- Debates, puesta en común y obtención de conclusiones.
- Realización de seminarios puntuales o visitas de profesionales.
- Soluciones de problemas, acuerdos y desacuerdos.
- Determinar normas.

En otras ocasiones, coincidiendo con el desarrollo de las actividades y ejercicios prácticos, los organizaremos en grupos pequeños (2/4 alumnos) para:

- Favorecer la individualización y aprendizaje significativo.
- Desarrollar actitudes cooperativas.
- Introducir nuevos conceptos de especial dificultad.
- Aclarar información que se ha dado previamente en el grupo medio.
- Desarrollar en el alumno las capacidades de autonomía y responsabilidad.

Y, finalmente, se desarrollarán ejercicios prácticos de carácter individual, que en alguna ocasión serán expuestos en clase al resto de compañeros, para favorecer la reflexión y la práctica sobre los diversos contenidos de forma personalizada, consiguiendo así:

- Afianzar conceptos.
- Comprobar el nivel del alumno.
- Detectar dificultades.
- Desarrollar facultades de exposición oral.

4.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las TIC tienen un potencial reconocido para apoyar el aprendizaje y la construcción del conocimiento, y permiten presentar contenidos de una manera dinámica y flexible.

Combinar en el aula la enseñanza tradicional con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se convierte en una herramienta imprescindible y clave para llevar a cabo nuestra propuesta de enseñanza.

La Consejería de Educación de la Región de Murcia ha hecho una decidida apuesta en este sentido, poniendo a disposición de los docentes una serie de aplicaciones a través de su página www.educarm.es.

Usaremos la herramienta Google Classroom como herramienta para compartir los contenidos a nuestros alumnos y como un elemento de comunicación con ellos.

Aparte, llevaremos a cabo un uso diario del ordenador, proyector, material de Internet, etc. en el aula.

5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En primer lugar hay que recordar que en la FP todas las medidas de atención giran en torno a los elementos de acceso ya que debido a la adquisición de las competencias profesionales, no se pueden modificar sustancialmente las capacidades, habilidades y destrezas que nuestro alumnado debe poseer a la finalización del ciclo formativo. Es decir, hablamos de adaptaciones no significativas.

Un aspecto esencial de la estrategia de enseñanza que se persigue es la atención a las diferencias entre los alumnos.

El diseño de las actividades se realizará para que sean accesibles a la diversidad de los alumnos que hay en el grupo, pudiendo estos alcanzar distintos niveles de adquisición o participación, en función de su capacidad.

En previsión de la posible diversidad y variabilidad en nuestros alumnos de la capacidad y grado de asimilación de los distintos tipos de contenidos, se cree necesaria la elaboración y propuesta de actividades de refuerzo a desarrollar por los alumnos que muestren dificultades de aprendizaje, con un especial seguimiento y orientación docente a éstos, y actividades de ampliación o profundización a desarrollar por los alumnos que muestran facilidades de aprendizaje. Todo ello con el fin de dar respuesta adecuada a sus necesidades e interés educativos particulares.

El trabajo en equipo, favoreciendo la relación entre alumnos con más facilidad y alumnos con mayor dificultad puede llegar a ser muy beneficioso si se establece una relación de apoyo mutuo. Por tanto, se va a estimular la concienciación y cooperación del alumnado, creando cultura de trabajo en equipo.

6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Son los siguientes:

A) Materiales escritos:

- El alumno dispone del libro de texto, que en este módulo es el de Sistema de Información de Mercados de Paraninfo.

B) Materiales audiovisuales e informáticos:

- En el aula disponemos de equipos informáticos y cañón de proyección, este último es utilizado por el profesor para la exposición de las unidades de trabajo, así como por los alumnos para la exposición de trabajos.
- El material y los recursos TIC están constituidos por los recursos informáticos de uso general: LibreOffice, navegadores y Adobe Reader.
- Plataforma educativa Google Classroom, donde se suben las diapositivas, tareas, y que sirve como herramienta de comunicación con el profesor.
- Visualización de algunos vídeos relacionados con los contenidos. Lectura de noticias en internet y webs especializadas en los contenidos del módulo.

7. RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR

Las actividades complementarias y extraescolares favorecen el desarrollo de las competencias específicas del área/materia/ámbito, impulsando la utilización de espacios y recursos educativos diversos.

Las actividades complementarias y extraescolares previstas para el módulo en este curso escolar son:

| ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA/EXTRAESCOLAR | FECHA | OBSERVACIONES |
|---|---|------------------------------|
| Charla de profesionales y emprendedores | 1º TRIMESTRE | A realizar en el centro. |
| Visita FROET (Alcantarilla) | 1º TRIMESTRE | A realizar fuera del centro. |
| Visita Plataforma Logística LIDL (Molina de Segura) | 1º TRIMESTRE | A realizar fuera del centro. |
| Visita a diferentes empresas (Estrella de Levante, Ikea, Primafrío, Licor 43) | POR DETERMINAR, según disponibilidad de las empresas. | A realizar fuera del centro. |

8. ELEMENTOS TRANSVERSALES: PREVENCIÓN DE RIESGOS

En este módulo se darán nociones de prevención de riesgos laborales de trabajo en oficina (que es el lugar donde habitualmente los graduados en este Ciclo desarrollan

sus labores), como: buena postura corporal (espalda erguida), posición del ordenador respecto a la altura de los ojos y de las manos, tomar descansos para combatir la fatiga visual, iluminación adecuada, etc.

9. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

9.1. EVALUACIÓN DE ALUMNOS EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

Dentro del proceso formativo la finalidad de la evaluación es la mejora y la regulación progresiva de las tareas de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, es un instrumento para la intervención educativa en función del análisis de los medios utilizados, de la intervención del profesor y de la evolución de cada alumno en relación con los objetivos propuestos. Esto supone contemplar tanto el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje como el grado de los aprendizajes alcanzados por cada alumno en particular.

Para la evaluación y calificación de este módulo profesional se seguirán las siguientes reglas de actuación:

- La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua, para lo que es necesario que el alumno/a asista con regularidad a las clases y actividades programadas.
- Los criterios y los procedimientos de evaluación a aplicar deben tener en cuenta las competencias profesionales, personales y sociales del perfil profesional, los resultados de aprendizaje (objetivos) del módulo y la madurez del alumnado.
- La evaluación del aprendizaje se realizará tomando como referencia los resultados de aprendizaje esperados y los criterios de evaluación establecidos.

Los criterios de evaluación establecen el nivel aceptable de consecución del resultado de aprendizaje y, en consecuencia, los mínimos que deben ser alcanzados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación se entiende como un proceso continuo, sistemático y personalizado, en el que pueden y deben utilizarse técnicas diferentes y no reducirse a actuaciones aisladas ni confundirse con la calificación. En ella, el profesor, siguiendo los procedimientos de evaluación que se establezcan, tendrá que dar una respuesta positiva o negativa sobre la capacidad de cada alumno/a para realizar las actividades relacionadas en cada uno de los criterios de evaluación establecidos en cada unidad.

Para aplicar el proceso de evaluación continua, se requiere la asistencia regular del alumnado, debiendo acreditar un mínimo del 70% de asistencia a clase.

Mediante los instrumentos de evaluación, se pretende obtener información sobre el grado de consecución por parte del alumno de los resultados de aprendizaje y sus criterios de evaluación. De forma general los instrumentos de evaluación a emplear, para obtener dicha información serán:

Para evaluar se utilizarán, de forma general, los siguientes instrumentos:

- Pruebas objetivas escritas, de una UT o varias, según el tipo y dificultad de los contenidos abordados en éstas.
- Resolución de problemas, casos prácticos, ejercicios, tanto de forma individual como en grupo.
- Trabajos en grupo.
- Presentaciones y exposiciones orales.
- Observación directa del trabajo en el aula, la iniciativa, participación en clase e interés hacia el módulo, intervenciones orales, responsabilidad y saber estar en el aula y en las salidas formativas.

Los instrumentos de calificación a aplicar para cada criterio de evaluación en cada unidad de trabajo son los siguientes:

| UT 1. Análisis del mercado | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 1 A | X | X | X | | |
| 1 B | X | X | X | | |
| 1 C | X | X | X | | |
| 1 D | X | X | X | X | |
| 1 E | X | | X | | |

| UT 2. Comportamiento del consumidor. Segmentación de mercados | | | | | |
|---|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 1 F | X | X | X | | |
| 1 G | X | X | X | | |
| 1 H | X | X | X | | |

| UT 3. Configuración de un sistema de información de mercados | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 2 A | X | X | X | | |
| 2 C | X | | X | | |
| 2 D | X | X | X | | |
| 2 E | X | X | X | | |
| 2 F | X | X | X | | |

| UT 4. La investigación comercial | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 2 G | X | | X | | |
| 2 H | X | | X | X | |
| 2 I | X | | X | X | |
| 3 A | X | X | X | X | X |
| 3 B | X | X | X | X | X |
| 3 C | X | | X | X | X |

| UT 5. Técnicas de obtención de información secundaria | | | | | |
|---|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 3 C | X | | X | X | X |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|
| 3 D | X | X | X | X | X |
| 3 E | X | X | X | | |

UT 6. Información primaria. Técnicas cualitativas

| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 3 D | X | X | X | X | X |
| 3 F | X | X | X | | |

UT 7. Información primaria. Técnicas cuantitativas

| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 3 D | X | X | X | X | X |
| 3 G | X | X | X | | |
| 3 H | X | X | X | | |
| 3 I | X | | X | X | X |

UT 8. Muestreo

| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 4 A | X | X | X | X | X |
| 4 B | X | | X | X | X |
| 4 C | X | | X | X | |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|
| 4 D | X | X | X | X | |
| 4 E | X | | X | X | |
| 4 F | X | | X | X | X |
| 4 G | X | | X | X | X |
| 4 H | X | | X | X | X |

| UT 9. Tratamiento estadístico de los datos | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 5 A | X | | X | X | |
| 5 F | X | | X | X | |
| 5 G | X | X | X | X | X |
| 5 H | X | X | X | X | X |
| 5 I | X | | X | X | X |

| UT 10. Técnicas de análisis estadístico | | | | | |
|---|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|
| RA y Criterio de evaluación | Instrumentos de calificación | | | | |
| | Resolución de ejercicios | Pruebas objetivas | Observación del trabajo en el aula | Trabajos en grupo | Exposición oral |
| 5 B | X | X | X | X | |
| 5 C | X | | X | X | |
| 5 D | X | X | X | X | |
| 5 E | X | | X | X | |
| 5 F | X | | X | X | |

Respecto a las recuperaciones, el alumno tendrá que recuperar los contenidos pendientes del primer trimestre al comienzo del segundo trimestre. En el segundo

trimestre, por motivos obvios de falta de tiempo, el alumno tiene que recuperar en la recuperación final ordinaria.

Si el alumno no recupera los contenidos pendientes en esa primera oportunidad, tendrá que recuperar todos los contenidos de dicho trimestre en la recuperación final ordinaria.

En la evaluación final ordinaria, la calificación final del módulo será la media aritmética de las calificaciones de las dos evaluaciones realizadas, siempre que se hayan aprobado las dos.

9.2. EVALUACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE NO SE LES HA PODIDO REALIZAR LA EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua requiere la asistencia a las clases. La pérdida del 30% de las horas totales del módulo, siendo estas 27 horas de un total de 90 horas, implica la pérdida del derecho a la evaluación continua. Esto supone que las notas y trabajos obtenidos antes de la pérdida de la evaluación continua, no serán tenidos en cuenta en ningún caso.

Los alumnos serán avisados con anterioridad del riesgo de pérdida de evaluación continua cuando alcancen un alto porcentaje de faltas, en torno al 15-20%.

El instrumento de evaluación será una prueba única de todos los contenidos del módulo y unas actividades de recuperación, que en conjunto, cubrirán todos los criterios de evaluación y resultados de aprendizaje de la materia.

Esta prueba será realizada en las mismas fechas de la recuperación final ordinaria. Si el alumno no recupera en dicho momento, también tiene la oportunidad de recuperar en la convocatoria extraordinaria.

9.3. EVALUACIÓN DE ALUMNOS EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no superen la evaluación final ordinaria tendrán derecho a una evaluación extraordinaria.

El instrumento de evaluación será una prueba única de todos los contenidos del módulo y unas actividades de recuperación, que en conjunto, cubrirán todos los criterios de evaluación y resultados de aprendizaje de la materia.

Esta prueba será realizada aproximadamente unas dos semanas después de la recuperación final ordinaria.

9.4. PLAN DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON EL MÓDULO PENDIENTE NO SUPERADO

En el caso de que existan alumnos con el módulo pendiente de cursos anteriores, el profesor/a de dicho módulo aportará una serie de actividades de repaso de los contenidos incluidos en los diferentes trimestres. Así mismo, establecerá una serie de

tutorías con dichos alumnos para que estos puedan resolver dudas sobre los contenidos trabajados.

En este curso no hay alumnos con el módulo pendiente.

10. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE

Tiene gran importancia este aspecto en la evaluación, ya que de los resultados del mismo puede derivarse la necesidad de plantear modificaciones en el diseño, organización y distribución de los contenidos y actividades.

Su evaluación corresponde al departamento o familia profesional e incluye los siguientes aspectos:

- a) La validez de la selección, distribución y secuenciación de los resultados de aprendizaje, contenidos y criterios de evaluación, a lo largo del curso.
- b) La idoneidad de la metodología, así como de los materiales curriculares y didácticos empleados.
- c) La validez de las estrategias de evaluación establecidas.

Estos elementos se pueden concretar en aspectos más cercanos a la práctica educativa diaria y a las relaciones o interacciones que en ella se producen:

- a) Respecto a la programación, se tendrá que reflexionar sobre lo programado, y si se ha adaptado esta programación en función de los alumnos, de los resultados de la evaluación inicial y de los documentos de planificación escolar del centro.
- b) Respecto a los alumnos, se valorarán cuáles han sido los aspectos positivos y negativos a nivel relación profesor-alumnado y alumnado entre sí, intentando determinar en la medida de lo posible las posibles causas y estableciendo propuestas de mejora.
- c) Se reflexionará sobre si las actividades programadas han podido ser llevadas a cabo y han tratado de ser adaptadas al alumnado atendiendo a las dificultades surgidas en cada momento.
- d) En relación al equipo educativo, se valorará sobre si la relación con el resto de miembros del equipo y demás miembros del centro ha sido adecuada y de colaboración.

Para realizar esta reflexión se tendrá en cuenta el siguiente cuestionario, que se les pasará a los alumnos y será anónimo:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROFESOR A TRAVÉS DEL ALUMNO

PROFESOR/A:

MATERIA/MODULO _____

CURSO: _____

1. ¿Cuál es tu grado de acuerdo para las siguientes afirmaciones sobre el profesor? (Marca con una X).

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Se comunica de forma clara y fácil de entender | | | | | | |
| Muestra entusiasmo por el módulo | | | | | | |
| Es experto en el módulo que imparte | | | | | | |
| Promueve la participación de los alumnos | | | | | | |
| Es receptivo y está abierto a nuevas ideas | | | | | | |
| Integra teoría y práctica | | | | | | |
| Respeto a todos los alumnos | | | | | | |
| Está al día de los avances del módulo que imparte | | | | | | |
| Posee un conocimiento avanzado del módulo que imparte | | | | | | |
| Utiliza ejemplos útiles para explicar el módulo | | | | | | |

2. Puntúa al profesor utilizando una escala del 1 al 5 en cada uno de los siguientes aspectos (1: muy deficiente y el 5: sobresaliente). Marca con una X.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| ¿Hace las clases entretenidas a la vez que educativas? | | | | | | |
| ¿Explica los objetivos del curso de forma clara? | | | | | | |
| ¿Se prepara las clases? | | | | | | |

3. ¿Cómo valoras las unidades de trabajo y los contenidos dados en el módulo?
Selecciona tantas opciones con una X como consideres oportunas.

| | |
|--|--|
| Interesantes: Me hacen querer saber más sobre la materia | |
| Me hacen pensar | |
| Me permiten ver otros puntos de vista | |
| Me llevan tiempo, pero merecen la pena | |
| Ninguno de los anteriores | |

4. Pruebas de evaluación y nivel de dificultad. Valora de acuerdo a la enseñanza y aprendizaje recibido. Marca con una X.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| No somos demasiados alumnos por clase para este módulo | | | | | | |
| Recomendaría este módulo a otros alumnos | | | | | | |
| Los estudiantes tenemos el nivel requerido para dar este módulo | | | | | | |
| Las actividades son razonables y apropiadas | | | | | | |
| El nivel de dificultad del módulo es el apropiado | | | | | | |
| Las pruebas de evaluación y las actividades reflejan aspectos importantes | | | | | | |

5. Temario y libros de texto ¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?
Marca con una X.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Los libros de texto son fáciles de entender y están bien escritos | | | | | | |
| Los libros de texto y el resto del material empleado son utilizados de forma efectiva | | | | | | |
| Los libros de texto son los adecuados para cubrir el temario | | | | | | |
| Recomendaría que se siguiera utilizando los mismos libros de texto | | | | | | |

6. Beneficios percibidos ¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Marca con una X.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| El módulo ha aumentado mi interés en la materia | | | | | | |
| El módulo ha ayudado a completa mi educación | | | | | | |
| En general, el módulo ha cubierto mis expectativas | | | | | | |
| Tras terminar este módulo, ha aumentado mi conocimiento sobre la materia | | | | | | |

7. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar este módulo?

11. MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

A través de la lectura y análisis de textos relacionados con el módulo, el alumno puede ampliar sus conocimientos (aprendiendo a aprender por sí mismo, principio del aprendizaje constructivista), aclarar dudas planteadas, mejorar el vocabulario relacionado con la materia y mejorar su expresión oral y escrita.

A lo largo del curso se realizará alguna actividad relacionada con la búsqueda de información, análisis de un artículo, etc. Las lecturas versarán sobre artículos de Internet, biografía recomendada, prensa, revistas especializadas, etc.