

Programación docente de **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º E.S.O.**

**Curso 2023/2024**

Centro educativo: **I.E.S LOS ALBARES** Localidad: **CIEZA**

## **PROGRAMACIÓN DOCENTE**

# **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO**

**4º E.S.O**

Curso escolar: **2023/2024**

Centro: **I.E.S LOS ALBARES**

Localidad: **CIEZA**

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>pág 3</b>
<b>2. REFERENTE LEGAL</b>	<b>pág 5</b>
<b>3. ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>página 7</b>
<b>4. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS. SITUACIONES DE APRENDIZAJE</b>	<b>pág 44</b>
<b>5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</b>	<b>pág 65</b>
<b>6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	<b>pág 70</b>
<b>7. RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR</b>	<b>pág 71</b>
<b>8. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES</b>	<b>pág 71</b>
<b>9. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO</b>	<b>pág 72</b>
<b>10. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE</b>	<b>pág 79</b>
<b>11. MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA</b>	<b>pág 83</b>

## **1. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Por ello, la materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. De este modo, se genera valor para los demás, se innova y se contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como **materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.**

El currículo de Economía y Emprendimiento está diseñado tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial establecido en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se ha desarrollado con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».

Esta materia supone una continuación de los principios pedagógicos de la Educación Primaria, en los que se explicita la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias que promuevan la autonomía y la reflexión. Economía y Emprendimiento parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte

del alumnado, en la etapa de Educación Primaria y en los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Ambas se complementan aportando elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación y ejecución de proyectos emprendedores y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, cooperar en equipo y negociar.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos.

En primer lugar, las competencias específicas de la materia tratan de promover el espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto a la realidad. En segundo lugar, ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar el entorno, analizando distintos ámbitos, entre otros, el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora. En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración de un prototipo final y la presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado que suponga una solución innovadora y de valor.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional. Los saberes básicos, que contribuyen a adquirir las competencias específicas, se organizan en cuatro bloques.

El primero se relaciona con el análisis y desarrollo del perfil de la persona emprendedora haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y sociales y de estrategias de gestión para hacer frente a entornos cambiantes e inciertos en los que emprender. El segundo se liga al análisis de los distintos ámbitos –económico, empresarial, social, ambiental, cultural y artístico–, así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permitan al alumnado identificar necesidades y buscar las oportunidades que surjan en

ellos, haciéndolo consciente de que el entorno va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales. El tercero se vincula con la captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales como elementos necesarios para que un proyecto se lleve a la realidad. De este modo, se abordan cuestiones como las fuentes de financiación, los recursos financieros y la formación y funcionamiento ágil de los equipos de trabajo. El cuarto y último bloque trata de dar a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta las de ejecución y validación del prototipo final. En este proceso el alumnado se familiarizará en el aula con las metodologías ágiles que podría utilizar a la hora de realizar su propio proyecto innovador.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará prototipos, participará en la validación iterativa de los mismos y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas y actitudes emprendedoras trabajando en equipo. Esta dinámica de trabajo generará una cultura creativa, colaborativa y de participación dirigida a crear valor para los demás.

### 1.2-CONTEXTUALIZACIÓN.

La asignatura programada se imparte en el Instituto de Enseñanza Secundaria Los Albares de **Cieza**, es uno de los mayores centros de la **Región de Murcia**, tanto en extensión física (con sus 19.000 m<sup>2</sup> de superficie, 9.000 de ellos construidos) como en número de personas que integran su comunidad educativa: aproximadamente 120 profesores, 14 funcionarios de administración y servicios y 1.200 alumnos trabajan y estudian en el Centro.

El IES Los Albares de Cieza está considerado a nivel regional como uno de los Centros de secundaria más punteros e innovadores de nuestra Comunidad Autónoma, tanto en ámbitos docentes como tecnológicos. Este espíritu emprendedor e innovador responde a un solo objetivo: mejorar la atención educativa a nuestros alumnos y a sus familias.

Cieza cuenta actualmente con 35 283 habitantes. Un 10,22 % era de nacionalidad extranjera en 2022, fundamentalmente de origen africano

La economía de Cieza destaca fundamentalmente por su agricultura de regadío destinada a la exportación.

Esta programación va destinada a un grupo de alumnos 4º ESO, que está formado por 24 alumnos/as, La clase destaca por su heterogeneidad.

## **2.-REFERENTE LEGAL**

- **Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.**

- 
- **Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.**
- **Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.**
- **3658 Resolución de 7 de junio de 2023 de la Dirección General de Centros Educativos e Infraestructuras por la que se establece el periodo lectivo del curso escolar 2023-2024.**
- **RESOLUCIÓN DE 17 DE JULIO DE 2023, DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS, PLANIFICACIÓN EDUCATIVA Y EVALUACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE CENTROS EDUCATIVOS E INFRAESTRUCTURAS Y DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO, POR LA QUE SE DICTAN INSTRUCCIONES DE COMIENZO DEL CURSO 2023-2024 PARA LOS CENTROS DOCENTES QUE IMPARTEN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO**
- **Según el Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en su artículo 37, las programaciones docentes de cada una de las materias serán elaboradas por los diferentes departamentos, e incluirán al menos:**
  - a) Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos que conforman la etapa.**
  - b) Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.**
  - c) Medidas de atención a la diversidad.**
  - d) Materiales y recursos didácticos.**
  - e) Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar.**
  - f) Concreción de los elementos transversales.**
  - g) Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado.**
  - h) Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente.**
  - i) Medidas previstas para el fomento de la lectura y la mejora de la expresión oral y escrita.**

### 3.-ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 1:</b></p> <p>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p>	<p>1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 2:</b></p> <p>Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 3:</b></p> <p>Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 4: Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el</b></p>	<p>4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando</p>



proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
Competencia específica 5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
Competencia específica 6: Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
Competencia específica 7: Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma



**A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad**

- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

**B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades**

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

**C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor**

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

**D. La realización del proyecto emprendedor**

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

BLOQUES	EVALUACIÓN	UNIDADES
BLOQUE 1	PRIMERA	1,2,3,4
BLOQUE 2	SEGUNDA	5,6,7
BLOQUE 3	TERCERA	8,9,10,11

**Primera evaluación (BLOQUE 1)**

**UNIDAD N.º1 : LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS.**

**Nº de sesiones: 8** Desde el 14 de Septiembre al 29 de septiembre de 2023

**OBJETIVOS UNIDAD**

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia en comunicación lingüística.</li> <li>- Competencia plurilingüe.</li> <li>- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</li> <li>- Competencia digital.</li> <li>- Competencia personal, social y de aprender a aprender.</li> <li>- Competencia ciudadana.</li> <li>-Competencia emprendedora.</li> </ul>		
Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE6: Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso</p>	<p><u>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</u>  <u>La perspectiva económica del entorno.</u> El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.  El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico</p>

<p>emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	<p>o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. La visión emprendedora.</p>
<p><b>Descriptores de perfil de salida</b></p>		
<p><b>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3.</b></p>		

**UNIDAD N.º2 : PRODUCCIÓN RENTA Y COMERCIO.**

**Nº de sesiones: 8 Desde el 2 de Octubre al 23 de Octubre de 2023.**

**OBJETIVOS UNIDAD**

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

**COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD**

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p><u>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</u></p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p>

	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El reto o desafío como objetivo.</li> <li>– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</li> <li>– Desarrollo ágil de producto.</li> <li>– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> <li>– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</li> <li>– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</li> <li>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</li> </ul>
<b>Descriptor de perfil de salida</b>		
CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2. CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CCE1.		

### UNIDAD N.º3 : PLANIFICACIÓN FINANCIERA.

**Nº de sesiones:** 11 **Desde el 26 de Octubre al 17 de Noviembre de 2023**

#### OBJETIVOS UNIDAD

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.



- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.-

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa	<u>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</u> – La perspectiva económica del

<p>dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE4: Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>CE5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización,</p>	<p>entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno</p>
---	---	---

	<p>distribución, uso y optimización.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>– Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.</p>
Descriptores de perfil de salida		
CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2. STEM3, CD2, CE1, CE2. , CCL3, CD3.		

#### UNIDAD N.º4 : SALUD FINANCIERA

Nº de sesiones: 10 Desde el 20 de Noviembre al 15 de Diciembre de 2023

##### OBJETIVOS UNIDAD

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades. l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control	<u>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las</li> </ul>

<p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE4: Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>CE6: Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora,</p>	<p>personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>– Estrategias de exploración del</p>
---	---	---

	<p>seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	<p>entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.</p>
--	--	--

	6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
<b>Descriptores de perfil de salida</b>		
CPSAA3, CC1, CE2. STEM3, CD2, CE1, CE2CPSAA3, STEM3, CD2, CE1, CE3, CE3.		

## SEGUNDA EVALUACIÓN (BLOQUE 2)

### UNIDAD Nº 5: LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS.

Nº de sesiones: 9 Desde el 8 de ENERO al 1 de Febrero de 2024.

#### OBJETIVOS UNIDAD

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.



I) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</li> <li>- El entorno económico-empresaria</li> </ul>

<p>distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE3: Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>CE 5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas</p>	<p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p>	<p>l. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores</p>
---	--	---

	<p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	
<b>Descriptores de perfil de salida</b>		
CPSAA1, CC1, CCEC3. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1 .		

## **UNIDAD Nº 6 LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

**Nº de sesiones: 11 Desde el 2 de Febrero al 26 de Febrero de 2024.**

### **OBJETIVOS UNIDAD**

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>CE7: Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles,</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación</p>	<p><u>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</u></p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva</p>

<p>aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y</p>	<p>económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</li> <li>- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</li> <li>- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El</li> </ul>
--	--	---

	<p>ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>
Descriptores de perfil de salida		
CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE3.		

## UNIDAD Nº 7 ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL.

**Nº de sesiones: 7** Desde el 29 de febrero al 14 de Marzo de 2024.

### OBJETIVOS UNIDAD

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.



g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.

Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.  1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades	<u>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</u> - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio,

<p>autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE3: Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de</p>	<p>bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>
--	---	--

	<p>propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	
--	---	--

Descriptor de perfil de salida
CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3, CCL1, CP1, CP2, CPSAA3, STEM3, CC4, CE2, CE3, CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

Tercera evaluación (BLOQUE 3)
-------------------------------

UNIDAD Nº8 EL EMPRENDIMIENTO.	
Nº de sesiones: 8	Desde el 1 de Abril de 2024 al 18 de abril de 2024
OBJETIVOS UNIDAD	
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	
COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia en comunicación lingüística.</li> <li>- Competencia plurilingüe.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</li> <li>- Competencia digital.</li> <li>- Competencia personal, social y de aprender a aprender.</li> <li>- Competencia ciudadana.</li> <li>- Competencia emprendedora.</li> <li>- Competencia en conciencia y expresión culturales.</li> </ul>		
Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>C5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres,</p>	<p><u>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</u></p> <p>- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - Gestión de emociones. Estrategias</p>

<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>
<p><b>Descriptores de perfil de salida</b></p>		
<p><b>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, , CCL2, CCL3, CD3, CE1.</b></p>		

<b>UNIDAD Nº 9:EL TRABAJO EN EQUIPO.</b>	
<b>Nº de sesiones: 6</b>	<b>Desde el 19 de ABRIL al de 6 de Mayo de 2024</b>
<b>OBJETIVOS UNIDAD</b>	
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	
<b>COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Competencia en comunicación lingüística.</li><li>- Competencia plurilingüe.</li><li>- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</li><li>- Competencia digital.</li><li>- Competencia personal, social y de aprender a aprender.</li><li>- Competencia ciudadana.</li><li>- Competencia emprendedora.</li></ul>	



– Competencia en conciencia y expresión culturales.		
Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos</p>	<p><b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b></p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>

<p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos</p>	
---	--	--

	<p>necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	
<b>Descriptores de perfil de salida</b>		
CPSAA1, CC1, CCEC3, CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, , CCL2, CCL3, CD3, , CE1, CE2, CE3		

<b>UNIDAD Nº 10: CREANDO TU NEGOCIO.</b>	
<b>Nº de sesiones: 6</b>	<b>Desde el 9 de MAYO al 20 de MAYO de 2023</b>
<b>OBJETIVOS UNIDAD</b>	
a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y	

grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.-

#### COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

**Competencia específica**

**Criterios de evaluación  
asociados a la  
competencia**

**Saberes básicos**

<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>CE6: Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás</p>	<p><u>D. La realización del proyecto emprendedor.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El reto o desafío como objetivo.</li> <li>– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</li> <li>– Desarrollo ágil de producto.</li> <li>– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> <li>– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</li> <li>– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</li> <li>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</li> <li>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</li> </ul>
--	---	---

<p>búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes</p>	
--	--	--

	<p>económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	
<b>Descriptores de perfil de salida</b>		
CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3. CCL1, CP1, CP2, CPSAA3, CCL2, CCL3, CD3, CE1, CE3, STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5.		

<b>UNIDAD Nº 11.LA PUESTA EN MARCHA DE TU NEGOCIO.EXPOSICIÓN DEL PLAN DE EMPRESA.</b>	
<b>Nº de sesiones:9</b>	<b>Desde el 23 de Mayo al 10 de Junio de 2024</b>
<b>OBJETIVOS UNIDAD</b>	
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	
<b>COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Competencia en comunicación lingüística.</li><li>- Competencia plurilingüe.</li><li>- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</li><li>- Competencia digital.</li><li>- Competencia personal, social y de aprender a aprender.</li><li>- Competencia ciudadana.</li><li>- Competencia emprendedora.</li></ul>	



– Competencia en conciencia y expresión culturales.		
Competencia específica	Criterios de evaluación asociados a la competencia	Saberes básicos
<p>CE1: Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>CE2: Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CE5: Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p>	<p><u>D. La realización del proyecto emprendedor.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El reto o desafío como objetivo.</li> <li>– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</li> <li>– Desarrollo ágil de producto.</li> <li>– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> <li>– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</li> <li>– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</li> <li>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</li> <li>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</li> </ul>

<p>CE6: Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p> <p>CE7: Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito</p>	
---	--	--

	<p>económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p>	
--	--	--

	<b>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</b>	
<b>Descriptores de perfil de salida</b>		
<b>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3. CCL1, CP1, CP2, CPSAA3, CCL2, CCL3, CE1,STEM3, CD5, CPSAA5, CE3.</b>		

#### **4.-DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS .SITUACIONES DE APRENDIZAJE**

El objetivo principal de la enseñanza es la adquisición y el desarrollo de las competencias clave que están determinadas en el perfil de salida del alumnado. El aprendizaje basado en la adquisición de competencias pone el acento en la distinción entre enseñanza transmisiva y aprendizaje activo, que prepare al alumnado para saber ser, para saber hacer y para saber aplicar el conocimiento.

Por lo tanto, habrá que proporcionar un aprendizaje que resulte significativo. Que el aprendizaje sea significativo implica que sea auténtico y duradero, el alumnado ahora es parte activa del proceso y tiene implicación activa en su propio aprendizaje.

El alumnado debe asumir un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de forma que llegue a ser consciente de que es el protagonista activo de su aprendizaje. Deben emplearse metodologías activas y contextualizadas

En esta metodología es el alumnado el que organiza y estructura su propio trabajo, consigue manejar información, filtrarla, codificarla, categorizarla, evaluarla, comprenderla y utilizarla pertinentemente. El profesorado se centrará en enseñar a aprender al alumnado, y será un acompañante y guía del proceso y, en determinados momentos, les proporcionará una evaluación formativa.

Por lo tanto, más que hablar de una única metodología se pueden concretar una serie de principios y estrategias dentro del aprendizaje activo que se relacionan a continuación:

##### **Principio de actividad**

Utilizar métodos de enseñanza-aprendizaje que sitúen al alumno en una postura activa, que sepa comprobar por sí mismo el nivel de logro de su propio aprendizaje.

### **Principio del interés**

Los métodos potenciarán la existencia, en las programaciones didácticas, de situaciones basadas en las necesidades del alumnado como puede ser la salud, defensa de su patrimonio cultural, expectativas de trabajo, desarrollo personal, etc...

### **Principio de autonomía**

Dar al alumnado, progresivamente, libertad y orientaciones para lograr mayor Autodeterminación y creatividad. Esto desde todas las áreas, y de forma acorde con los

intereses y expectativas de cada alumno/a.

### **Principio de intuición**

Se debe fomentar medios activos, funcionales y no tradicionales siempre que sea posible.

### **Principio de socialización**

Este principio por el cual queremos conseguir personas que puedan participar activamente en la vida social y cultural. La metodología habrá de fomentar, por tanto una mayor interacción grupal en el aula, dotando al alumnado de habilidades sociales para el futuro.

### **La metodología usada para el desarrollo de la materia se caracterizará por ser:**

- **Flexible:** un currículo flexible necesita una metodología flexible. Dependerá de la unidad didáctica en la que nos encontremos para que la metodología cambie con la finalidad de adecuarse a unos contenidos distintos, más prácticos o más teóricos.

- **Activa:** es muy importante la actividad en el aula y fuera de ella. El recurso constante a los distintos tipos de actividades según lo aconseje el proceso de enseñanza-aprendizaje facilitará la asimilación de contenidos.

- **Motivadora:** trataremos de transmitir al alumnado la utilidad de lo aprendido.

Muchos de nuestros alumnos van a cursar estudios universitarios dirigidos hacia las ciencias sociales y otros terminarán siendo trabajadores. El contenido de esta materia se encontrará presente en el mundo laboral o académico de gran parte de nuestro alumnado.

- **Teórico/práctica:** la metodología se centrará en un planteamiento teórico y práctico. Teórico de modo que se desarrollarán exposiciones por parte del profesorado para a continuación, a través de la realización de actividades de carácter práctico, facilitar la asimilación de contenidos. Trataremos de conseguir el equilibrio necesario para evitar

las sesiones excesivamente teóricas o la excesiva distracción que puede provocar el trabajo práctico.

- **Participativa-Interactiva:** la comunicación entre el profesorado y el alumnado debe ser fluida. El planteamiento de cuestiones por parte del profesorado y la respuesta del alumnado facilitará el aprendizaje por descubrimiento y enriquecerá el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Integradora:** el alumnado es heterogéneo, sus ritmos de aprendizaje son distintos, su procedencia socio-económica es diversa, así como sus inquietudes, y cada día más, un porcentaje de alumnos procede de otros países. Reconociendo esta situación, debemos tratar de que todo alumno se encuentre integrado en el grupo.

**Teniendo en cuenta los criterios especificados anteriormente hemos seleccionado un conjunto de métodos que nos van a permitir lograr los objetivos marcados:**

- **Método expositivo:** Consiste en la transmisión de los contenidos por parte del profesor de una manera verbal. Pero, dado que queremos que los alumnos tengan un papel activo durante todo su proceso de aprendizaje, este método va a combinarse con otros. Durante las exposiciones orales por parte de las docentes se les realizará preguntas a los alumnos/as para captar su atención y para conseguir una participación activa de los mismos.

- **Resolución de ejercicios y problemas:** Ayuda a crear un contexto experiencial para poder reflexionar periódicamente sobre las posibilidades de aplicación práctica de la materia y las distintas soluciones a los problemas planteados.

- **Lluvia de ideas:** Consiste en reunir a un grupo de alumnos con el objetivo de proponer ideas para dar soluciones a problemas concretos. Normalmente las intervenciones de los participantes son espontáneas ya que lo que se persigue con este método es la creatividad en la resolución de problemas determinados.

- **Gamificación:** la utilización del juego como método de aprendizaje en clase motiva a los/las estudiantes a lograr sus objetivos de manera divertida. La utilización de juegos en el aula rompe un poco con la rutina y motiva a los alumnos en su proceso de aprendizaje. Un ejemplo de gamificación en el aula es el uso de aplicaciones como Kahoot o Blocket.

- **Aprendizaje colaborativo:** La clase se divide en grupos de 4 estudiantes que reciben un protocolo de actuar por parte de la docente. A cada miembro de dicho grupo se le asigna un área de responsabilidad, donde se convertirá en “el experto” y, a partir de allí, los discentes tienen que planificar y actuar según la tarea asignada al grupo. Después el trabajo se expone al resto de la clase. Hemos seleccionado este método porque es un enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula según el cual los alumnos aprenden unos de otros, así como de su profesor y del entorno. Esta estrategia exige en primer lugar la colaboración entre los estudiantes.

Así pues, nuestra metodología se basará en los siguientes puntos:

- **Aprendizaje cooperativo.**

- Utilizar estrategias participativas. (Debates, lluvia de ideas).
- Motivar hacia el objeto de aprendizaje.
- Favorecer la autonomía del aprendizaje.
- Potenciar el uso de fuentes de información diversas.
- Utilizar las TIC como herramientas de aprendizaje.
- Favorecer la comunicación de lo aprendido.
- Utilizar la evaluación formativa.
- Impulsar la funcionalidad de lo aprendido.
- Aprendizaje basado en proyectos.

Concretando las situaciones de aprendizaje para cada unidad:

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 1

Identificación														
Título	La economía y la empresa													
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo			Curso			4º					
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	Partiendo de una situación de emergencia en la Luna después de que se estrelle una nave espacial, el alumnado construirá un juego que tendrán que relacionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con ejemplos sobre el coste de oportunidad, irre recuperables, análisis marginal, incentivos y conductas no racionales.													
Transversalidad	Departamento de arte: vinculado a la elaboración del juego y a la puesta en práctica.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante el juego, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		

Saber básico		De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: A.La empresa y su entorno	
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo	
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	
	2.2		
	2.3		
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.	
	6.2		
	6.3		
	6.4		
Elementos transversales <sup>1</sup>		CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, FE, ESOST, RMCI.	
ODS implicados		ODS 9, ODS 12.	
Metodología			
Recursos didácticos	De carácter físico		De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.		Unidad 1 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común		1. Investigación inicial. 2. Elaboración del juego. 3. Reflexión final.
Espacios	● Aula clase ● Aula de informática (o portátiles)		● Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.		
Atención a la diversidad <sup>2</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.	
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.	

<sup>1</sup>

<sup>2</sup>



## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 2

Identificación														
Título	Producción, renta y comercio													
Etap	ESO	Ciclo	Segundo		Curso		4º							
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	Partiendo de una situación relacionada con <i>Juego de Tronos</i> , el alumnado deberá resolver pequeños retos relacionándolos con la economía normativa, pensar en el coste de oportunidad, alguna cuestión ética, el flujo circular de la renta y el vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.													
Transversalidad	Departamento de lenguas: vinculado al estudio de la saga <i>Juego de Tronos</i> , a la construcción de personajes y a la creación de historias.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante el juego, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:													
	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.													
	D. La realización del proyecto emprendedor.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo												
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.												
	2.2													
	2.3													
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.												
	5.2													

Elementos transversales <sup>3</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 2 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución del juego. 3. Redacción de las cuestiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula clase</li><li>• Aula de informática (o portátiles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo fuera del centro</li></ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>4</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 3

Identificación					
Título	Planificación financiera				
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	Partiendo de una situación relacionada con la búsqueda, identificación y organización de los estudios post-obligatorios, el alumnado deberá completar unos ejercicios para confeccionar presupuestos, calcular ahorros, contrastar variables relativas y variaciones absolutas.				
Transversalidad	Departamento de orientación: vinculado a la selección de estudios post-obligatorios.				

<sup>3</sup>

<sup>4</sup>

Finalidad	Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante cálculos y organización, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo												
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.												
	2.2													
	2.3													
4	4.1	STEM3, CD2, CE1, CE2.												
	4.2													
	4.3													
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.												
	5.2													
Elementos transversales <sup>5</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.													
ODS implicados	ODS 4, ODS 5, ODS 7.													
Metodología														
Recursos didácticos	De carácter físico							De carácter no físico						
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.							Unidad 3 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.						
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente							1. Investigación inicial. 2. Resolución de las cuestiones.						

	3. Trabajo en común	3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula clase</li> <li>Aula de informática (o portátiles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo fuera del centro</li> </ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>6</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 4

Identificación														
Título	Salud financiera													
Etapas	ESO	Ciclo			Segundo			Curso			4º			
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	Mediante un juego, el alumnado deberá adquirir porcentajes representativos de propiedad en una o varias empresas para intentar convertirse en accionista mayoritario o de referencia.													
Transversalidad	Departamento de arte: vinculado a la construcción y elaboración del juego.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus conocimientos de porcentajes representativos, acciones y la bolsa mediante un juego de cartas y unas preguntas para reflexionar.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:													
	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.													
	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.													

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
	1.2	
	1.3	
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
	2.2	
	2.3	
4	4.1	STEM3, CD2, CE1, CE2.
	4.2	
	4.3	
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.
	6.2	
	6.3	
	6.4	
Elementos transversales <sup>7</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 4 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración del juego. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"><li>Aula clase</li><li>Aula de informática (o portátiles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajo fuera del centro</li></ul>
Agrupamientos	Individual y en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>8</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las

		respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 5

Identificación														
Título	La función de las empresas													
Eta	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º									
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	A partir de una situación hipotética, el alumnado deberá resolver tareas relacionadas con la distribución de espacios de un barco, con el cálculo de costes, ingresos y beneficios y reflexiones sobre suposiciones sobre ofertas y demandas.													
Transversalidad	Departamento de matemáticas: vinculado a la resolución de situaciones problematizadas.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios de cálculo de costes, ingresos y beneficios. También se pretende que el alumnado reflexione críticamente sobre sus elecciones y las cuestiones propuestas y que lo haga mediante el trabajo en equipos heterogéneos.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:  B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo												
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.												
	1.2													
	1.3													
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.												

	2.2	
	2.3	
3	3.1	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
	3.2	
	3.3	
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
	5.2	
Elementos transversales <sup>9</sup>		CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.
ODS implicados		ODS 5, ODS 12, ODS 13.
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 5 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración de tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula clase</li><li>• Aula de informática (o portátiles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo fuera del centro</li></ul>
Agrupamientos	Individual y en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>10</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 6

Identificación
----------------

9

10

Título	La organización empresarial													
Etapa	ESO			Ciclo		Segundo			Curso			4º		
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	El alumnado deberá estudiar el mercado, buscar un carácter distintivo, estudiar los requisitos técnicos y practicar la elaboración de facturas con el fin de abrir un canal como creadores de contenido educativo en internet.													
Transversalidad	Departamento de tecnología: vinculado a la grabación y edición de vídeos.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios de estudio de mercado, diseño de un producto y elaboración de facturas trabajando en grupos heterogéneos.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:  B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.  C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación			Descriptor operativo										
1	1.1			CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.										
	1.2													
	1.3													
2	2.1			CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.										
	2.2													
	2.3													
5	5.1			CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.										
	5.2													
7	7.1			STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.										
	7.2													



	7.3	
Elementos transversales <sup>11</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 17.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 6 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	● Aula clase ● Aula de informática (o portátiles)	● Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>12</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 7

Identificación					
Título	Entorno social, ambiental y cultural				
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	El alumnado deberá analizar críticamente la situación de la industria textil, la contaminación que genera, las fábricas y las condiciones de los trabajadores y reflexionar sobre algunas otras cuestiones éticas.				
Transversalidad	Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la industria textil, la geopolítica y el desarrollo sostenible.				

<sup>11</sup>

<sup>12</sup>

Finalidad	Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios éticos, visualizaciones de documentales y reflexión sobre la industria textil y sus consecuencias sobre los derechos humanos y la contaminación.														
Temporalización	1-2 sesiones														
Elementos curriculares															
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:														
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	
	X	X	X		X		X					X			
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.														
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo													
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.													
	1.2														
	1.3														
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.													
	2.2														
	2.3														
3	3.1	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.													
	3.2														
	3.3														
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.													
	5.2														
Elementos transversales <sup>13</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.														
ODS implicados	ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 10, ODS 12.														
Metodología															
Recursos didácticos	De carácter físico							De carácter no físico							

	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 7 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula clase</li> <li>Aula de informática (o portátiles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo fuera del centro</li> </ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>14</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 8

Identificación													
Título	El emprendimiento												
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo			Curso			4º				
Área/materia	Economía y emprendimiento												
Introducción	A través del análisis de los tests de personalidad, el alumnado deberá realizar alguno, extraer sus fortalezas y debilidades, buscar una manera de superar alguna debilidad y reflexionar sobre las cuestiones éticas que subyacen detrás												
Transversalidad	Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la psicología y la historia detrás de los tests de personalidad.												
Finalidad	Se pretende que el alumnado conozca el recurso de los tests de personalidad mediante la puesta en práctica, la experimentación y el análisis crítico de su uso. También se pretende que el alumnado adquiera autoconciencia y que trabaje en equipos heterogéneos.												
Temporalización	1-2 sesiones												
Elementos curriculares													
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:												
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)

	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación			Descriptor operativo										
1	1.1			CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.										
	1.2													
	1.3													
2	2.1			CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.										
	2.2													
	2.3													
5	5.1			CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.										
	5.2													
Elementos transversales <sup>15</sup>		CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.												
ODS implicados		ODS 8.												
Metodología														
Recursos didácticos	De carácter físico							De carácter no físico						
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.							Unidad 8 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.						
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común							1. Investigación inicial. 2. Elaboración de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.						
Espacios	● Aula clase ● Aula de informática (o portátiles)							● Trabajo fuera del centro						
Agrupamientos	Individual o en grupos.													
Atención a la diversidad <sup>16</sup>	Refuerzo			Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.										

	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.
--	------------	---

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 9

Identificación														
Título	El trabajo en equipo													
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º									
Área/materia	Economía y emprendimiento													
Introducción	A través de un juego, el alumnado reflexionará sobre la importancia de trabajar en equipo y aprenderá sobre la historia de España y América.													
Transversalidad	Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la historia de la esclavitud y, en general, hispano-americana.													
Finalidad	Se pretende que el alumnado reflexione y analice críticamente el trabajo cooperativo y en equipo y que estudie, también, la historia de la esclavitud.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:  C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo												
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.												
	1.2													
	1.3													
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.												
	2.2													
	2.3													

5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
	5.2	
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.
	6.2	
	6.3	
	6.4	
Elementos transversales <sup>17</sup>		CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.
ODS implicados		ODS 10, ODS 15.
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 9 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula clase</li> <li>Aula de informática (o portátiles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo fuera del centro</li> </ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>18</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 10

Identificación					
Título	Creando tu negocio				
Etapa	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				

<sup>17</sup>

<sup>18</sup>

Introducción	A través de un supuesto hipotético, el alumnado deberá elaborar un prototipo de un producto para intentar sacarlo al mercado.														
Transversalidad	Departamento de tecnología: vinculado al uso de la inteligencia artificial.														
Finalidad	Se pretende que el alumnado sea capaz de desarrollar un prototipo, pensar el público objetivo, practicar con inteligencia artificial y, también, trabajar en equipos heterogéneos.														
Temporalización	1-2 sesiones														
Elementos curriculares															
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:														
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	
	X	X	X		X		X					X			
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: D. La realización del proyecto emprendedor.														
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo													
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.													
	1.2														
	1.3														
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.													
	2.2														
	2.3														
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.													
	5.2														
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.													
	6.2														
	6.3														
	6.4														
7	7.1	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.													
	7.2														
	7.3														

Elementos transversales <sup>19</sup>	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 8, ODS 9, ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 10 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula clase</li><li>• Aula de informática (o portátiles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo fuera del centro</li></ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>20</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 11

Identificación					
Título	La puesta en marcha de nuestro negocio				
Etapas	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	A través de un supuesto hipotético, el alumnado deberá poner en marcha un negocio elaborando un documento <i>One Pager</i> a través del cual describirán la necesidad a satisfacer, describirán su producto, explicarán un plan de marketing, la viabilidad y el plan financiero.				
Transversalidad	Departamento de lenguas: vinculado a la corrección lingüística y la expresión escrita y oral.				
Finalidad	Se pretende que el alumnado sea capaz de investigar, indagar y llegar a conclusiones con el fin de emprender. También se pretende que el alumnado sepa				

<sup>19</sup>

<sup>20</sup>



	rellenar un documento <i>One Pager</i> y que reflexione sobre las inversiones y la forma de expresarnos.													
Temporalización	1-2 sesiones													
Elementos curriculares														
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar:													
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)
	X	X	X		X		X					X		
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: D. La realización del proyecto emprendedor.													
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo												
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.												
	1.2													
	1.3													
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.												
	2.2													
	2.3													
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.												
	5.2													
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.												
	6.2													
	6.3													
	6.4													
7	7.1	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.												
	7.2													
	7.3													
Elementos transversales <sup>21</sup>		CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.												

ODS implicados	ODS 8, ODS 9, ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 11 del libro de texto. <i>Situación de aprendizaje:</i> Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Experimento inicial</li><li>2. Exposición docente</li><li>3. Trabajo en común</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Investigación inicial.</li><li>2. Resolución de las tareas.</li><li>3. Redacción de las reflexiones finales.</li></ol>
Espacios	<ul style="list-style-type: none"><li>● Aula clase</li><li>● Aula de informática (o portátiles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Trabajo fuera del centro</li></ul>
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad <sup>22</sup>	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

## 5.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el Departamento, somos conscientes de que entre nuestro alumnado existe una gran diversidad de estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses, expectativas... Por este motivo, se plantearán estrategias variadas, se propondrán actividades diferenciadas y se utilizarán materiales y recursos no homogéneos.

### Principios y metas del plan de atención a la diversidad:

- Facilitar la adecuada respuesta educativa a todos los alumnos y alumnas, a partir del principio de inclusión.
- Garantizar el desarrollo de todo el alumnado atendiendo a las diferencias individuales.
- Favorecer la equidad, ofrecer un contexto facilitador e igualitario en el acceso a los recursos y posibilidades que les brinda el sistema educativo.
- Responder a las necesidades educativas concretas del alumnado y a la consecución de las competencias básicas y de los objetivos de la etapa que conforman la

enseñanza básica, de manera que se favorezca la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

- Ofrecer oportunidades para utilizar y desplegar sus capacidades y habilidades de forma eficaz, desarrollando al máximo sus potencialidades, contribuyendo a su mejora personal y, consecuentemente, a la de la sociedad en general. En el aula encontramos diversidad, tanto en lo referido a capacidades como a intereses. Por esa razón es preciso que la programación prevea distintos recursos y niveles de profundización. Para atender a la diversidad se programan las actividades iniciales que permiten saber los conocimientos previos del grupo en general y de cada alumno/a, permitiendo introducir alguna modificación, si es necesario, para atender a estas necesidades. Las actividades de las unidades tienen diferentes grados de complejidad, incluyendo actividades de refuerzo para alumnos/as más lentos y de ampliación para alumnos/as destacados/as. Las actividades de recuperación, intentan el regreso del alumno/a al funcionamiento conjunto del grupo. La gran variedad de productos planteados ayuda a incorporar a alumnos/as desmotivados/as al seguimiento de la materia. Se darán a conocer las fechas de las pruebas escritas con antelación. Para el alumnado que lo precise se llevarán a cabo actividades de refuerzo y ampliación. Para alumnos/as con dificultades de aprendizaje, o de alumnos/as que les cueste una determinada unidad se les presentarán actividades más específicas de acuerdo con las carencias presentadas. Para el alumnado que lo precise se le indicarán actividades de ampliación permitiéndole, a través de ellas desarrollar y ampliar los conocimientos adquiridos previamente.

### **ADAPTACIONES CURRICULARES QUE SE PRECISEN**

Medidas extraordinarias como la adaptación curricular (AC) al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (en adelante NEAE) que pueden ser escolares con necesidades educativas especiales (en adelante, NEE), con dificultades específicas de aprendizaje (en adelante, DEA), con especiales condiciones personales o de historia escolar (en adelante ,ECOPHE), con trastornos por déficit de atención con o sin hiperactividad (en adelante, TDAH), o de incorporación tardía al sistema educativo. Se realizará una adaptación curricular, teniendo en cuenta el nivel competencial de cada alumno, al ser el punto de referencia para su evaluación. Sin embargo, se seleccionarán aquellos contenidos más útiles para su transición a la vida adulta.

Según la información facilitada a principio de curso por el departamento de orientación no existen alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo matriculados en la asignatura de Economía y emprendimiento de cuarto de la ESO. En cualquier caso, se contemplan las siguientes actuaciones en caso de que fueran necesarias. Actuaciones para el alumnado con necesidades educativas especiales

**1. Alumnos con deficiencias visuales:** las modificaciones necesarias para alumnos con deficiencia visual se refieren a:

- Sistemas de ampliación proyectivos o electrónicos (lupas, retroproyectores).
- Fotocopias con texto ampliado.

- Apoyo por parte del profesor itinerante de la ONCE o textos de la asignatura adaptados al lenguaje Braille.

**2. Alumnos con deficiencias auditivas:** las modificaciones necesarias para compensar las dificultades de los alumnos con deficiencia auditiva se refieren a: ● Adaptaciones en los elementos personales: formación del profesorado sobre los aspectos relativos a la sordera.

- Adaptaciones de los elementos materiales:
- Adaptaciones a nivel de centro: aulas poco ruidosas y bien iluminadas, materiales didácticos muy visuales (retroproyector, diapositivas...).
- Posición del alumno cerca del profesor y que consiga una visión general de la clase y de los compañeros.
- Organización del material didáctico: materiales audiovisuales, uso del ordenador (uso de tarjetas de voz).

**3. Alumnos con deficiencias motoras:** todo centro ha de tener accesos que permitan la incorporación de alumnos con deficiencias motoras como rampas para sillas de ruedas o en su defecto elevadores, ascensores, dimensiones de las puertas de las aulas, servicios para minusválidos, etc. Además, se dará más tiempo a los que tengas estas dificultades motoras en la comunicación escrita cuando realicemos exámenes.

#### **4. Alumnos extranjeros:**

Si entendemos como alumnos extranjeros aquéllos que tengan poco o ningún conocimiento de la lengua oficial, el primer paso a seguir será la enseñanza de la misma. Para ello el centro dispondrá de programas de lengua y cultura para facilitar al alumno la incorporación progresiva al centro. Se pedirá la elaboración de un diccionario básico con los términos más usuales de la materia, así como hacer un esfuerzo con el lenguaje coloquial. Es conveniente alternar material didáctico en diferentes soportes, impreso, sonoro e informático. Una vez conseguido el objetivo de aprendizaje de la lengua, el paso a seguir sería la evaluación psicopedagógica para establecer el nivel de conocimientos del alumno.

**5. Alumnos con necesidades educativas especiales asociadas a déficits de origen personal:** de tipo sensorial y otros trastornos del desarrollo, que presenten desfase curricular significativo (más de dos cursos); se realizará un apoyo dentro o fuera del aula ordinaria, por parte del profesorado de Pedagogía Terapéutica. Además, se realizará unas adaptaciones curriculares individuales Significativas o no Significativas, en las áreas que lo precise el alumno; esto requiere de una evaluación psicopedagógica y Dictamen de Escolarización en la que se determinen las necesidades educativas especiales, previa determinación de: los niveles de competencia curricular en las áreas en las que se detectan dificultades, a realizar por el profesorado de área correspondiente6. ara alumnos con necesidades educativas especiales asociadas a entornos sociales desfavorables, inmigrantes con desconocimiento del castellano, que presenten desfase curricular significativo (más de

dos cursos), se realiza un apoyo dentro o fuera del aula ordinaria, por parte del profesorado de Compensatoria. Este apoyo se suele centrar en Lengua y Matemáticas, ya que son consideradas las instrumentales y más básicas para acceder a otras. Adaptaciones curriculares individualizadas, significativas o no significativas en las áreas que lo precisen. Esto requiere de una evaluación pedagógica y social en la que se determine de los niveles de competencia curricular en las áreas en las que se detecten dificultades, a realizar por el profesorado del área correspondiente y el profesor de Compensatoria en Lengua y Matemáticas. El criterio a seguir para elaborar estas adaptaciones es determinar y priorizar los objetivos mínimos. Cuando haya refuerzos en el nivel se apoyarán las adaptaciones curriculares con esos refuerzos. En caso de que se detecte algún alumno con necesidad de una adaptación curricular significativa la remitiremos al Departamento de Orientación para que haga el estudio del caso y realice el informe, elaborando los dos departamentos conjuntamente dicha adaptación según el grado de necesidad del alumno/a. En otras circunstancias, serán necesarias adaptaciones específicamente dirigidas a determinados grupos de alumnos y alumnas con unas características particulares. Para ello, se podrá adaptar el material didáctico, variar la metodología, proponer actividades de aprendizaje diferenciadas, organizar grupos de trabajo flexibles, acelerar o frenar el ritmo de introducción de nuevos contenidos, organizarlos y secuenciarlos de forma distinta, o dar prioridad a unos bloques de contenido sobre otros, profundizando en ellos y ampliándolos. La formulación de prioridades y estrategias básicas que deban llevarse a cabo en el proceso educativo de los alumnos se realizará en colaboración con el Departamento de Orientación del Centro.

#### **6.-Actuaciones para el alumnado con altas capacidades intelectuales**

Las modificaciones necesarias para compensar a los alumnos sobredotados intelectualmente se refieren a ampliación del currículo para que el alumno no se desmotive. Se plantean unas hojas de ejercicios propuestas para aquellos alumnos con una dotación intelectual superior a la media, con enunciados de los problemas más difíciles.

#### **7.- Actuaciones para el alumnado que se integra tardíamente al sistema educativo**

Los pasos a seguir son los reflejados en el plan de acogida: Determinación del nivel de competencia curricular: una vez incorporado el alumno a un grupo, el tutor se encargará de recabar las primeras informaciones sobre el nivel del alumno, preguntando a los demás profesores. Si se detectara un nivel excesivamente bajo (desnivel de dos o más cursos), el tutor informará al departamento de orientación, que le haría, a través del profesor/a de compensatoria, alguna prueba para detectar el nivel curricular del alumno. Se informará de todo este proceso al jefe de estudios que, una vez vistos los resultados, podrá determinar matricularlo en uno o dos cursos por debajo de lo que le corresponde por edad, y siempre que el alumno pueda terminar la ESO en los límites que determina la Ley. En estos casos, el profesor/a de compensatoria, la orientadora del centro y la Jefatura de Estudios, así como con el profesor de Servicios a la Comunidad, llevarán un seguimiento del periodo de

adaptación, valorando avances curriculares y de integración (aprendizajes escolares, adaptación personal, interrelaciones, habilidades sociales, etc.

#### **8.-Alumnos que se reincorporan tras un periodo de absentismo**

Los alumnos que, una vez matriculados, presentan un alto grado de absentismo deben ser evaluados mediante pruebas extraordinarias. Ahora bien, si tras un largo periodo de no asistencia, cambian su actitud y deciden reincorporarse al sistema educativo los profesores deben programar los mecanismos que le faciliten la consecución de los objetivos de la materia, con las actividades anteriormente citadas. Sin embargo, la vuelta a las aulas de estos alumnos no es fácil. Para que se sientan verdaderamente integrados y vean posible la consecución de todos los objetivos deben contar con el apoyo de todos. Inicialmente se concertará una entrevista del alumno y de sus padres con la PTSC, el tutor y el jefe de estudios. En ella se dará al alumno toda la documentación necesaria para su reincorporación a las aulas, y se concretará cómo se va a hacer el seguimiento de su escolarización: periodicidad de las entrevistas del tutor con los padres, compromisos adquiridos por el alumno, compromisos adquiridos por los padres, etc. El jefe de estudios, el tutor y la PTSC trabajarán de manera coordinada para hacer que este seguimiento sea lo más efectivo posible.

#### **9.- Alumnos repetidores**

En líneas generales se intentará que los alumnos repetidores se sientan motivados y se esfuercen un poco más que en curso anterior, que intenten seguir el mismo ritmo que el resto del grupo. En aquellos casos en los que los alumnos trabajen con constancia, pero no obtengan resultados favorables se intentarán realizar pruebas más asequibles (relación conceptos-definición, verdadero o falso, etc.) para así evitar la desmotivación. De este modo asociarán esfuerzo y trabajo con éxito, lo que puede ser garantía de buenos resultados a medio/largo plazo. Si un alumno repetidor sigue mostrando indiferencia, mal comportamiento y falta de trabajo no se acogerá a esta vía, pues se pretende que sea una forma de motivar. Igualmente, si un alumno repetidor va aprobando con facilidad como el resto del grupo, tampoco tendrá estos exámenes diferenciados. El número de repetidores por curso es similar.

Actuaciones de apoyo ordinario:

- a) Proponemos actividades de diferentes grados de dificultad para que todos los alumnos/as puedan al menos afrontar las más sencillas con garantías de éxito. Esto mismo se tendrá en cuenta al elaborar las pruebas escritas de evaluación.
- b) Haremos repasos sistemáticos de lo esencial de cada unidad didáctica
- c) Realizaremos una prueba escrita de recuperación de cada bloque temático para los alumnos que no hayan superado los niveles mínimos de conocimientos
- d) Las actividades de aprendizaje tendrán distinto grado de estructuración.
- e) Las actividades estarán secuenciadas según el grado de complejidad.
- f) Programaremos actividades de refuerzo para los alumnos que precisen corregir o consolidar contenidos.

g) Programaremos actividades de desarrollo individual y otras para trabajar en grupo. Estas últimas nos ayudarán a trabajar actitudes y valores consolidar los contenidos, mientras que con los restantes, se realizarán actividades de consolidación. Las actividades de aprendizaje se subdividirán de forma secuencial en unidades pequeñas perfectamente delimitadas, esto es lo más adecuado para alumnos con un nivel bajo, mientras que los que tienen un nivel más elevado obtienen mejores resultados con actividades menos estructuradas. Las actividades se secuenciarán según el grado de complejidad esto permite trabajar los mismos contenidos con diferentes niveles. Todo esto se completará con actividades de refuerzo, así como con actividades individuales y colectivas siempre que sean pequeños grupos.

## **6.-MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se detallan a continuación los principales materiales y recursos didácticos que se utilizarán en clase:

- **Apuntes proporcionados por el profesor.**

- **Libro de texto:**

Economía y emprendimiento 4º E.S.O. Editorial McGraw-Hill. Autores: Anxo Penalonga Sweers. Abelardo Fernández Burgués.

- **Portfolio económico del alumno/a donde éste recogerá todo tipo de actividades.**

- **Trabajos individuales.**

- **Actividades y ejercicios relacionados con cada unidad didáctica.**

- **Exposiciones en clase, para favorecer las destrezas orales.**

- **Lectura y comprensión de información especializada sobre temas económicos en revistas y periódicos.**

- **Debates sobre temas económicos previa recogida de información en los medios de comunicación habituales.**

- **Se utilizará la plataforma de Google Classroom, Meet, Plickers, Edpuzzle.**

- **Pizarra:** nos servirá para plasmar la construcción de esquemas.

- **Pizarra digital y proyector:**

en dichos soportes realizará la proyección de determinados vídeos, Webs y Blogs sobre economía, en la que encontraremos apuntes, ejercicios, etc

✓ Aprendeconomía (<https://aprendeconomia.wordpress.com/>) y Para profes de economía (<https://paraprofesdeconomia.wordpress.com/>), de Eva Baena.

✓ Compartiendo conocimiento, de José Sande (<https://josesande.com/>)

✓ (<https://sites.google.com/site/educandoyemprendiendo/>),



- ✓ Econoaula, de Felipe Foj Candel ([www.econoaula.com/](http://www.econoaula.com/))
- ✓ Riconomía (<http://riconomia.aprenderapensar.net/>)
- ✓ Econoweb (<http://econoweb.es/>), con test y juegos de economía, como "50x15" ✓  
Eumed (<http://www.eumed.net/>), enciclopedia virtual de Economía
- ✓ Webeconomía (<http://www.webeconomia.com/>)
- ✓ Crearempresas.com (<http://www.crearempresas.com/>)
- ✓ Bolsa de Madrid (<http://www.bolsamadrid.es/esp/asp/Portada/Portada.aspx>)

#### **7.-RELACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA EL CURSO ESCOLAR**

<b>ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA/EXTRAESCOLAR</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Visita al CIJOE (Centro de iniciativas de jóvenes emprendedores de Cieza)	2º TRIMESTRE	La fecha aún está por determinar.
Visita a la Delegación de CIEZA de la A.E.A.T.	3º TRIMESTRE	La fecha aún está por determinar
Participación en los talleres y charlas impartidos por el aula de emprendimiento del I.E.S. Los Albares	Todo el curso	La fecha aún está por determinar

#### **8.-CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES**

**El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE**

Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la igualdad de género y el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

El currículo de esta materia se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado conforme establece el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria contribuyendo a desarrollar en el alumnado el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la



capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

<b>Elemento transversal LOMLOE</b>	<b>Abreviatura</b>
<b>Comprensión lectora</b>	<b>CL</b>
<b>Expresión oral y escrita</b>	<b>EOE</b>
<b>Comunicación audiovisual</b>	<b>CA</b>
<b>Competencia digital</b>	<b>CD</b>
<b>Emprendimiento social y empresarial</b>	<b>ESE</b>
<b>Fomento del espíritu crítico y científico</b>	<b>FECC</b>
<b>Educación emocional y en valores</b>	<b>EEV</b>
<b>Igualdad de género</b>	<b>IG</b>
<b>Creatividad</b>	<b>CR</b>
<b>Educación para la salud</b>	<b>ES</b>
<b>Formación estética</b>	<b>FE</b>
<b>Educación para la sostenibilidad</b>	<b>ESOST</b>
<b>Respeto mutuo y cooperación entre iguales</b>	<b>RMCI</b>

Dichos elementos se concretan en las distintas situaciones de aprendizaje para cada unidad descritas en esta programación.

#### **9.-ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO**

Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en su artículo 20, regula la evaluación.

2. Los resultados de la evaluación se expresarán en los términos «Insuficiente (IN)», para las calificaciones negativas; «Suficiente (SU)», «Bien (BI)», «Notable (NT)», o «Sobresaliente (SB)» para las calificaciones positivas.

3. En el caso de los ámbitos que integren distintas materias, el resultado de la evaluación se expresará mediante una única calificación, sin perjuicio de los procedimientos que puedan establecerse para mantener informados de su evolución al alumno o a la alumna y a sus madres, padres, tutoras o tutores legales.

### **9.1-EVALUACIÓN:**

El curso se divide en tres evaluaciones, de manera que, para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener, al menos un cinco.

Calificación de cada evaluación trimestral y de la evaluación final ordinaria: Con esta información, se obtendrá la calificación de cada criterio de evaluación, siendo la calificación final el resultado de obtener la media ponderada de la calificación de cada criterio por su peso, y aproximada al entero inferior entre 1 y 10. Se valorarán solo los criterios correspondientes a los saberes básicos efectivamente tratados durante el periodo considerado.

La nota final de cada evaluación, así como la nota final del curso, será la media aritmética de los criterios evaluados, desde el comienzo del curso hasta el final de cada una de las evaluaciones o del curso, en cada caso. Las calificaciones para Secundaria serán numéricas, se calificarán del 0 al 10, siendo APTO a partir del 5.

#### **Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria**

Los alumnos pueden mejorar su calificación en cualquier criterio de evaluación repitiendo la prueba correspondiente y mejorando con ello la calificación final en su caso. Podrán repetir cada prueba hasta 2 veces a lo largo del curso. Esta repetición de pruebas se realizará durante los periodos lectivos ordinarios y también, en su caso, dentro del calendario de pruebas de evaluación que Jefatura de Estudios pudiera establecer a final de curso.

**Observaciones:** Los trabajos o pruebas cuya autoría no sea del alumno, quedando su plagio demostrado, se darán por no entregados. Igualmente se procederá con cualquier fraude que altere la objetividad en la evaluación y la autoría y originalidad del trabajo por parte del alumno.

### **9.2-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Los instrumentos utilizados para la evaluación de la presente materia son:

- **Pruebas escritas: controles y exámenes de evaluación (PE).** Se realizarán controles periódicos que abarcará una o varias unidades didácticas. En los mismos podrán volver ser evaluados ciertos criterios, así como otros que no hubieran sido superados por, al menos, el 50% de la clase de unidades anteriores, dando así la oportunidad de recuperar los mismos. Además, se realizarán exámenes globales, uno

por evaluación, que abarcarán gran parte de los criterios de la evaluación actual y de las anteriores.

- **Prueba oral: exposiciones (PO)**, así como a través de las intervenciones orales en clase, especialmente, aquellas que requieran preparación previa.

- **Actividades: ejercicios y problemas (ACT)**. El profesor podrá evaluar al alumno a través de ejercicios de clase orales y escritos relativos a la materia, intervenciones orales en clase o tareas como actividades para realizar en casa, resolución de ejercicios diarios, tareas semanales o breves trabajos planteados para la evaluación.

- **Proyectos (P)**: Mediante la realización de proyectos en determinados temas, el alumno deberá ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en clase para realizar investigaciones e informes científicos de forma adecuada. En cada evaluación podrá proponerse un trabajo, individual o en grupo, sobre aspectos relacionados con la materia para ser elaborado y presentado en clase.

- **Observación directa (OD)**, es decir, a través de la observación del profesor hacia el dónde podrá valorar el interés, dedicación y comprensión del alumno sobre la materia.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Pruebas y exámenes (PE)	65 %
Actividades (ACT)	5 %
Participación en clase (PO)	5 %
Observación directa (OD)	5 %
Proyecto (P)	20 %

### 9.3-RÚBRICAS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO			
	EXCELENTE LE=4	NOTABLE LE=3	SATISFACTORIO LE=2	INSATISFACTORIO LE=1
1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades	Siempre se adapta a entornos complejos y crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes	Generalmente se adapta a entornos complejos y crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo	A veces se adapta a entornos complejos y crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo	Casi nunca se adapta a entornos complejos ni crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y

**Programación docente de ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º E.S.O.**

**Curso 2023/2024**

**Centro educativo: I.E.S LOS ALBARES Localidad: CIEZA**

creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás, con resultados excelentes.	Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás, con resultados correctos.	Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás, con resultados suficientes.	Prácticamente no utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas, aunque necesite apoyo.	Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas, aunque necesite apoyo.	Le faltan muchas habilidades para gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	En todas las ocasiones constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	En la mayoría de las ocasiones constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	En alguna ocasión constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	. En ninguna ocasión constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
2.2. Poner en práctica habilidades	Pone en práctica habilidades	Pone en práctica	Intenta poner en práctica habilidades sociales, de	Muestra muy poco interés en poner en práctica

**Programación docente de ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º E.S.O.**

**Curso 2023/2024**

**Centro educativo: I.E.S LOS ALBARES Localidad: CIEZA**

sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo, aunque requiere apoyo docente.	comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo, aunque no siempre obtiene los resultados esperados.	habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	Siempre valora y respeta las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva	Suele valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	En ocasiones, valora y respeta las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	Casi nunca valora y respeta las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	Preserva y cuida el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	Intenta preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	Necesita ayuda para preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	Apenas muestra interés en preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	Supera, sin excepción, los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	Supera, normalmente, los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	Supera, con ayuda del docente, los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	Supera, en muy pocas ocasiones, los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas	Aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas	Aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas	Aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el	Nunca aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso

establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario, con resultados excelentes.	pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario, con resultados notables.	proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario, con resultados suficientes.	de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa, aunque tiene algunas dudas importantes	Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa, aunque necesita ayuda constante del docente.	Muestra muy poco interés en poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	Siempre utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	Generalmente utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	A veces utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	Pocas veces utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	Reúne, analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	Reúne, analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles, planificando con un poco de coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	Reúne, analiza y selecciona con criterios facilitados por el docente los recursos disponibles, planificando con poca coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	Muestra dificultades para reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles y necesita mucha ayuda para planificar con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas	Siempre valida las ideas y soluciones	Suele validar las ideas y soluciones	Necesita ayuda para validar las ideas y soluciones presentadas	Aún con ayuda, no consigue validar las ideas y soluciones presentadas

**Programación docente de ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º E.S.O.**

**Curso 2023/2024**

**Centro educativo: I.E.S LOS ALBARES Localidad: CIEZA**

mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	Presenta y expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso y lo hace con resultados excelentes.	Presenta y expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso y lo hace con resultados correctos.	Presenta y expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso, pero necesita ayuda para obtener resultados óptimos.	Muestra poco interés en presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso y lo hace con resultados correctos.
6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	Desarrolla una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	Desarrolla una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, aunque le cuesta ver la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	Necesita ayuda para desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, aunque le cuesta mucho ver la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	Muestra dificultades para desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas y no consigue ver la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	Conoce de manera amplia y comprende con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con mucha coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	Conoce de manera amplia y comprende con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	Necesita ayuda para conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con poca coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	Aunque obtenga ayuda, no consigue conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero ni aplicarlos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos, aunque le surgen algunas dudas.



**Programación docente de ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º E.S.O.**

**Curso 2023/2024**

**Centro educativo: I.E.S LOS ALBARES Localidad: CIEZA**

	proyectos concretos.	proyectos concretos, aunque le surgen algunas dudas.		
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	Siempre afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	Generalmente afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	A veces afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	Necesita mucha ayuda para afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	Valora críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	Valora críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aunque le cuesta aprovechar este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	Necesita apoyo para valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico y le cuesta mucho aprovechar este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	Muestra muy poco interés en valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico y le cuesta mucho aprovechar este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	Valora de manera excepcional la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	Valora correctamente la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	Valora correctamente la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	Muestra muchas dificultades para valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los	Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevada a cabo en la	Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevada a cabo	Necesita ayuda para analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los	Casi no tiene interés en analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados y le



prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos de manera excelente.	en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	prototipos creados y le cuesta establecer comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos	cuesta mucho establecer comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	Siempre utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	Suele utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	A veces utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	Muy pocas veces utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

## 10.-ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DOCENTE

La evaluación de la práctica docente debe realizarse en todo momento, antes, durante y después del acto educativo.

Los objetivos que pretendemos al evaluar la práctica docente son, entre otros, los siguientes:

- 1- Ajustar la práctica docente a las peculiaridades del grupo y a cada alumno.
- 2- Comparar la planificación curricular con el desarrollo de la misma.
- 3- Detectar las dificultades y los problemas.
- 4- Favorecer la reflexión individual y colectiva.
- 5- Mejorar las redes de comunicación y coordinación interna.
- 6- La regularidad y calidad de la relación con los padres o tutores legales.

### ¿Qué evaluar?

#### A) COMPETENCIA DOCENTE:

- 1- Formación científica.
- 2- Formación pedagógica.
- 3- Trabajo en equipo y promoción del centro.

## **B) INTERVENCION DOCENTE:**

- 1- Clima del aula.**
- 2- Planificación curricular de unidades didácticas (objetivos, contenidos y actividades).**
- 3- Metodología aplicada.**
- 4- Empleo de recursos y del tiempo.**
- 5- Práctica evaluativa. Criterios de evaluación.**

### **¿Cómo evaluar?**

Los instrumentos básicos de recogida de información utilizados son:

- 1- Cuestionarios a los alumnos sobre la práctica docente.**
- 2- Observación de los resultados obtenidos al terminar una unidad y/o una evaluación.**
- 3- Autoevaluación del profesor. Reflexión de los resultados y propuestas de mejora.**
- 4- Observador externo: grabaciones, contrastar con otros compañeros,**

### **¿Cuándo evaluar?**

La evaluación debe estar ligada al proceso educativo, es decir, que en cierta medida debe llevarse a cabo de forma continua. No obstante, puede haber momentos especialmente indicados para la valoración de la marcha del proceso:

- 1- Antes, durante y después de cada unidad didáctica.**
- 2- Trimestralmente, aprovechando que disponemos de los resultados académicos de los alumnos, es un buen momento para la evaluación de algunos aspectos relacionados con la intervención en el aula.**
- 3- Anualmente.**

### **Criterios generales sobre la evaluación de los aprendizajes:**

La evaluación hay que hacerla necesariamente en base al progreso que vaya haciendo el alumnado en la adquisición de las capacidades que nos hayamos propuesto conseguir.

Hay que controlar cómo va evolucionando, qué dificultades existen, cuáles son los aspectos que más inciden en el proceso, etc., para ir proponiendo las correcciones oportunas.

Por otro lado, es fundamental que los Equipos de Ciclos revisen los criterios de evaluación, así como los instrumentos de evaluación, con el fin de adecuarlos cada vez más a las peculiaridades de nuestro centro y a una verdadera evaluación formativa y orientadora que corrija las dificultades encontradas, averigüe las causas y adopte soluciones, adaptándose al estilo y ritmo de aprendizaje del alumnado.

Los criterios de evaluación deben ser flexibles y poderse graduar teniendo en cuenta

las características particulares (sociales, educativas, etc.) del alumno.

### **PROCEDIMIENTOS**

Tras la terminación de un trimestre, se pasará a los alumnos un cuestionario sobre la evaluación el proceso formativo, donde se hará referencia a los contenidos trabajados, el método de trabajo aplicado, su utilidad y funcionalidad, la forma de evaluarlos, el ambiente, instalaciones y recursos de los que se han dispuesto en el aula, las actividades realizadas y cualquier otro aspecto que resulte de interés para resaltar por parte de los alumnos.

Los resultados de la evaluación del aprendizaje de los alumnos y del proceso de enseñanza servirán para modificar aquellos aspectos de la práctica docente y el Proyecto curricular que se han detectado como poco adecuados a las características de los alumnos y al contexto del centro. La evaluación del proceso de enseñanza permite también detectar necesidades de recursos materiales y humanos, de formación, de infraestructura, etc.

**FICHA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

**PROFESOR/A**

---

**Asignatura**

---

<b>Instrucciones:</b> Responde a las siguientes cuestiones referentes al desarrollo del proceso de enseñanza de la presente unidad didáctica, siguiendo la siguiente escala:				
1 Muy en desacuerdo		2 En desacuerdo		3 Indiferente
4 De acuerdo		5 Muy de acuerdo		
<b>METODOLOGÍA</b>				
1. La metodología usada por el profesor me ha resultado amena y apropiada o				
1	2	3	4	5
2. Las actividades realizadas me han parecido variadas e interesantes.				
1	2	3	4	5
3. El nivel de dificultad de las actividades me ha parecido correcto.				
1	2	3	4	5
4. Las explicaciones parten de nuestro nivel de conocimientos y son fácilmente asimilables.				
1	2	3	4	5
5. El material didáctico utilizado (proyector, videos, presentaciones, prensa, etc.) me ha parecido variado y adecuado al módulo.				
1	2	3	4	5
6. El profesor ha conectado de manera explícita y clara los contenidos teóricos con su aplicación práctica.				
1	2	3	4	5
<b>CONTENIDOS</b>				
7. Los contenidos desarrollados en la unidad me han parecido interesantes y con aplicación a los problemas cotidianos.				
1	2	3	4	5
8. El nivel de dificultad de los contenidos está adecuado a nuestro nivel de conocimientos.				
1	2	3	4	5
9. Considero que los contenidos desarrollados contribuyen positivamente a alcanzar los objetivos planeados para el módulo.				
1	2	3	4	5
10. El profesor ha introducido de manera clara los temas transversales propuestos al comienzo de la unidad.				
1	2	3	4	5
<b>TEMPORIZACION</b>				
11. La presentación de los contenidos ha sido ordenada y éstos han seguido una secuenciación adecuada.				
1	2	3	4	5
12. En vistas de la dificultad y la extensión de la unidad, considero que el tiempo que se ha dedicado a éste ha sido el adecuado.				
1	2	3	4	5
<b>EVALUACION</b>				

<b>13. El profesor ha desarrollado un sistema de evaluación variado, atendiendo a actividades, controles, participación y, prueba al final de la unidad didáctica.</b>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>14. El proceso de evaluación, y especialmente en lo referente a pruebas y controles, me ha parecido adecuado en dificultad y contenidos a lo desarrollado en clase y presentado en los criterios de evaluación.</b>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>OBSERVACIONES O SUGERENCIAS:</b>				

#### **11.-MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y DE LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA**

La **LOMLOE**, reconoce que el fomento del hábito y del gusto por la lectura impacta directamente y de manera positiva en la mejora de la comprensión lectora, la capacidad de expresarse, la gestión de la información, el pensamiento crítico y el aprendizaje de nuevos conocimientos; emplaza a los centros para su desarrollo, pero además, pide la colaboración de las familias y el intercambio de buenas prácticas (establecer comunicación con otros centros con prácticas ya experimentadas y con cierto nivel de éxito para aplicarlas en nuestro Centro y a su vez compartir nuestra experiencias).

Teniendo en cuenta que la en los principios pedagógicos de la nueva ley se dispone que “Las administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.”.

El plan de lectura que se ha planteado para esta materia es: la lectura de los siguientes

libros:

- **La otra clase de Emprender (2021). José Sande.**

Editorial Compartiendo Conocimiento. ISBN 9788412205251

- **50 cosas que hay que saber sobre Economía de Edmund Conway.**

Editorial Ariel 2010.

- **Mil millones de mejillones de Fernando Trías de Bes.**

Editorial Temas de Hoy.2010.