



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES “LOS ALBARES”
POBLACIÓN	CIEZA
FECHA	v2.3 - 14-02-2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES LOS ALBARES	Código centro	30002775
Dirección	Vereda de Morcillo s/n	Código Postal	30530
Correo electrónico	30002775@murciaeduca.es	Teléfono	968773077

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	diciembre 2022	
2	Enero 2023	Actualización a la versión nueva







Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.


<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	<u>14</u>
<u>1.1. Descripción y contextualización del centro</u>	<u>14</u>
<u>1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital</u>	<u>15</u>
<u>2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</u>	<u>16</u>
<u>3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</u>	<u>17</u>
<u>3.1. Espacios tecnológicos del centro</u>	<u>17</u>
<u>3.2. Análisis SELFIE</u>	<u>18</u>
<u>3.3. DAFO</u>	<u>25</u>
<u>4. PLAN DE ACCIÓN</u>	<u>29</u>
<u>4.1. Objetivos</u>	<u>29</u>
<u>4.2. Acciones e indicadores de logro</u>	<u>30</u>
<u>5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO</u>	<u>41</u>
<u>6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</u>	<u>42</u>
<u>7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA</u>	<u>44</u>
<u>8. EVALUACIÓN</u>	<u>49</u>
<u>8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos</u>	<u>50</u>
<u>8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora</u>	<u>50</u>

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Los Albares, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	8
N.º DOCENTES 	130
N.º ALUMNOS 	1542
N.º ACNEAE 	43
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>La ciudad de Cieza tiene una población de 36.000 habitantes. Su economía se basa en la agricultura y los servicios, siendo la industria muy escasa y habiéndose derrumbado el sector de la construcción. Ello ha supuesto un espectacular aumento del desempleo y de la economía sumergida.</p> <p>El nivel formativo y cultural de los habitantes de la localidad está entre medio-bajo y bajo. En cuanto al alumnado, la mayor parte de éste proviene de familias de clase media-baja, en las que el nivel de estudios de los progenitores no suele pasar de los de grado medio, no alcanzando en ocasiones el graduado escolar. Ello implica que el interés de las familias por los estudios de sus hijos y su seguimiento no son suficientemente profundos, mientras que los hábitos de trabajo intelectual y de lectura están poco desarrollados. Estos hechos obligan a un mayor esfuerzo, por parte de la comunidad educativa, en el asentamiento de los citados hábitos y en la comunicación e implicación de las familias en la educación de sus hijos. No obstante, cada curso es mayor la proporción de alumnado inscrito en la Sección Bilingüe del Centro, con un perfil ligeramente diferente al comentado.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
ESO	443	38	FP BÁSICA	62	7
BACHILLERATO	234	18	FP GRADO MEDIO	401	32
			FP GRADO SUPERIOR	393	22


TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 
<p>Proyecto Mercurio. Programa de introducción de la informática en los centros educativos cursos 1990-96</p> <p>Ciezanet. Program por el que se establece el portal de Ciezanet para la conexión de internet en lo</p> <p>Proyecto atenea. Proyecto para desarrollo del programa de Ciezanet como aplicación práctica para formar al alumnado del centro</p> <p>Digi Albares. Plan de digitalización de recursos educativos realizado durante los cursos 2015-2019</p> <p>Centro digital. Centro digital acogido al programa de digitalización de la enseñanza</p> <p>Programa SENDA. Programa educativo “sistema de enseñanza digital en el aula” enel actualmente estamos como centro nivel básico en ESO y bachillerato.</p> <p>Aula ateca. Aula de tecnología aplicada para el desarrollo de la misma en los ciclos de formación profesional.</p>

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

La elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño,

elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Formar a profesionales digitalmente competentes, potenciando a través de un proyecto de centro digital competitivo mediante la transformación digital de la comunidad educativa (profesores y alumnado), aprovechando nuestras habilidades de organización, innovación y experiencia. Para ello incluimos la puesta en marcha de servicios de alto valor de digitalización de clases con el objetivo de proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral de calidad que les permita afrontar con éxito su futuro académico y profesional, a la vez que su desarrollo personal.
Visión	Impulsar en la formación de nuestro alumnado los conocimientos de tecnología de información y comunicación, atesorados por el profesorado, para mejorar sus habilidades laborales y su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y cambios que se puedan producir en su carrera profesional.
Valores	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación digital continua, integradora y no excluyente de la comunidad educativa. ● Metodologías apoyadas en el uso de recursos digitales que aseguren la calidad en la transmisión de los conocimientos. ● Adquisición de hábitos digitales saludables y respetuosos. ● Desarrollar proyectos digitales que favorezcan el aprendizaje transversal entre materias, fomentando así la cooperación, la empatía, el esfuerzo, el espíritu de superación y la creatividad ● Equipo humano y recursos materiales adecuados para la preparación de profesionales, en la distintas ramas ofertadas en el centro, para el desempeño eficaz de su labor profesional

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. José Villalba Sánchez	Informador de estamentos educativos y coordinador de

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
	tecnologías aplicadas.
2. Ramón Merino Lorenzo	Detección de necesidades digitales y colaborador en formación de familias.
3. Joaquín Ríos Velasco	Información a los distintos estamentos educativos a través de Newsletter . Supervisor de la web del centro.
4. German Cervantes Abad	Detección de necesidades digitales y colaborador en formación del alumnado.
5 Francisco Miguel Zamorano Lucas	Participación en proyectos y programas. Aula Ateca y del futuro. dinamizador del plan

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO?	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
Aula Digital	52	0	Disponemos de aulas digitales sin panel interactivos , con proyectores, ordenador , sistema de sonido,..

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

Aula Digital Interactiva (ADI)	10 (10 com paneles interactivos de 55")	62	Todas las aulas con componentes teórica deberían estar dotadas paneles interactivos
Aula Digital de Apoyo	3	3	No cumple con la condiciones de monitor de mas de 25 " pero dispone de varios puesto para grupos reducidos
Aula de Informática	11	11	Lasa aulas de informática, todavía careciendo de monitores interactivos de 65 "
Aula del Futuro (AdF)	1	1	Se cuenta con al aula ATECA
Aula Tecnología	1	1	Debe ser completada y actualizada la dotación.
Espacio Maker	1	1	El espacio marker lo tenemos en el aula ATECA
Taller de Radio	1	1	El taller de radio se dispone en una espacio ajustado para trabajo en pequeños grupos

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE CC FF	
Fecha de realización:	Participación
Del 9/11/2021 AL 28/11/2021	100 % Equipo Directivo 100 % Profesores 42 % Alumnado
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Observamos que si existe diferencia importante en los resultados de cada uno de los sectores.</p> <p>El área con puntuación mayor, con una media de 4 puntos en los tres sectores, es la “pedagógica: apoyos y recursos” y el área con menor puntuación, con una media en los tres sectores de 3.1, es la de “colaboración y redes”</p> <p>En la mayoría de las áreas la valoración de alumnado y profesorado es inferior a la del equipo directivo</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>La diferencia de puntuación no supera los 0.9 puntos en ninguna de las áreas, por ello, consideramos que no existe una diferencia notable entre los tres grupos, siendo esta, por áreas la siguientes:</p> <p>A. Liderazgo. Se obtiene el mejor resultado en A3 “nuevas modalidades de enseñanza”, con una notable discrepancia entre la visión del equipo directivo y la del profesorado, 1.4 puntos, y el ítem menos valorado el A6 “participación de la empresas en el centro” con una evaluación idéntica por ambos sectores.</p> <p>B. Colaboración y redes. Se obtiene el mejor resultado en B1 “evaluación del proceso” y el ítem menos valorado el B4 “sinergias para el aprendizaje mixto” en ambas la diferencia entre la visión del equipo y el profesorado es de 0.8 puntos con una mejor visión por parte del equipo directivo.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos. Se obtiene el mejor resultado al C2 “dispositivos digitales en la enseñanza” y el ítem menos valorado el C10 “dispositivos para el alumnado sinergias para el aprendizaje mixto” en ambas la diferencia entre la visión del equipo directivo y el profesorado es de 1.3 puntos con una mejor visión por parte del equipo directivo.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Se obtiene el mejor resultado la D2 “participación en el PDC”, con una diferencia entre la visión del profesorado y del equipo es de 1 punto con una mejor visión por parte este último, y el ítem menos valorado el D3 “intercambio de experiencias” en ambas la diferencia entre la visión del profesorado es de 1.3 puntos con una mejor visión por parte del equipo directivo.</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. Se obtiene el mejor resultado el E1 “recursos educativos digitales en línea”, y el ítem menos valorado el E2 “creación de recursos digitales” con una evaluación similar por todos los</p>

ANÁLISIS SELFIE CC FF	
	<p>sectores.</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Se obtiene el mejor resultado la F1 “adaptación a las necesidades del alumnado”, y el ítem menos valorado el F8 “orientación profesional” con una evaluación similar por todos los sectores, con la paradoja de que en este último ítem la evaluación del alumnado es mejor que la del profesorado y del equipo.</p> <p>G. Prácticas de evaluación. Se obtiene el mejor resultado la G1 “evaluación de las capacidades”, y el ítem menos valorado el G6 “comentarios a otros/as alumnos/as” con una evaluación similar por todos los sectores</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. Se obtiene el mejor resultado la H8 “aprender a comunicarse”, y el ítem menos valorado el H11 “aprender a programar” con una evaluación similar por todos los sectores.</p>
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	<p>En referencia a la “utilidad del plan digital”. Podemos descargar como mejor valorada el “desarrollo profesional en línea” en contraposición con la “visitas de estudio”</p> <p>En referencia a la “seguridad en el manejo de la tecnología” el ítem mas valorado es la “preparación de clases” y el menos valorado es la “retroalimentación y apoyo”.</p> <p>En referencia al “porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales”. Aparece muy bien valorado en el sector del profesorado (hay que ver el momento en que se realiza el selfie)</p> <p>En referencia a la “adopción de la tecnología”. Los miembros del equipo directivo son innovadores en la utilización de la tecnología y en el sector de profesorado se hace a la par de sus compañeros.</p> <p>En cuanto a los “factores que limitan el uso de las tecnología”. El equipo directivo destaca como motivo la falta de tiempo del profesorado y el sector de profesores equipo digital insuficiente.</p> <p>En cuanto a los “factores negativos para el uso de la tecnología en casa”. El equipo directivo destaca el acceso limitado del alumnado a una conexión estable y que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material y el sector de profesorado manifiesta un acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material.</p> <p>En cuanto a los “factores positivos para el uso de la tecnología en casa”. Ambos sectores coinciden en la experiencia que tiene el centro en el uso de entorno online.</p> <p>En cuanto al “uso de la tecnología en casa”. El alumnado manifiesta que la usan principalmente para el ocio, valorando como última opción de uso con fines de aprendizaje.</p> <p>En cuanto al “acceso de dispositivos fuerza del centro”, el alumnado contesta</p>

ANÁLISIS SELFIE CC FF	
	<p>que hay al menos un dispositivo que puede utilizar cuando lo necesita.</p> <p>En referencia al conocimiento técnico del alumno, el alumnado casi el 60 % sabe cómo utilizar el software y un 37 % encuentra ayuda en internet.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	<p>En referencia a la plataforma de comunicación todos los sectores coinciden que está.</p> <p>En referencia a la “utilización de las herramientas digitales”, una mayoría manifiesta estar parcialmente de acuerdo.</p> <p>En referencia a la “oferta de material en línea”. Todos los sectores manifiestan estar de acuerdo.</p> <p>En referencia al “apoyo desde el centro a resolver los problemas técnicos para utilización de las tecnologías digitales”, el profesorado está parcialmente de acuerdo.</p> <p>En referencia a la “organización de formación pedagógica para aprendizaje mixto”, el profesorado está parcialmente de acuerdo.</p> <p>En referencia a la “creación de un repositorio de recursos en línea”, ambos sectores manifiestan que están parcialmente de acuerdo.</p> <p>En referencia a la “existencia de un repositorio de recursos en línea”, ambos sectores manifiestan que están parcialmente de acuerdo.</p> <p>En referencia a que el “centro proporciona recursos para la enseñanza digital”, el sector de profesorado se manifiesta parcialmente de acuerdo, en el caso del equipo directivos que manifiesta que está completamente de acuerdo.</p>
CONCLUSIONES	
<p>Viendo la valoración obtenida en las distintas áreas consideramos que el plan digital parte con una valoración global positiva por parte de los tres sectores de la comunidad educativa.</p> <p>Consideramos que en gran parte, esta valoración es fruto del gran esfuerzo, propiciado por el equipo directivo y que todos los sectores de la comunidad educativa hemos tenido que realizar para poder seguir con la actividad lectiva el tiempo de aislamiento debido a la pandemia.</p> <p>Si analizamos las conclusiones por áreas tenemos las siguientes conclusiones:</p> <p>A. liderazgo. Dado los buenos resultados del área deberíamos aprovechar la misma como punto fuerte y buscando la fórmula de facilitar al profesorado el tiempo para la exploración .</p> <p>B. Colaboración y redes. En este área se debe trabajar potenciando los recursos disponibles y su difusión entre la colectividad.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos. Si bien son muchas las carencias que tenemos en este área, tenemos que hacer una labor de difusión para la utilización óptima de los recursos en el punto de partida a la par de potenciar la búsqueda de nuevos recursos.</p>	

ANÁLISIS SELFIE CC FF

D. Desarrollo profesional continuo. En dicho punto queda de manifiesto que si bien tenemos como puntos fuertes los recursos tecnológicos debemos potenciar la búsqueda de alianzas con la que se pueda optimizar la formación y práctica de nuestros docentes.

E. Pedagogía: apoyos y recursos. Desde esta área vemos claramente que, si bien tenemos varios puntos fuertes, debemos potenciar la estrategia compartida y apoyo pedagógico para que el profesorado pueda obtener y/o generar los recursos adecuados para su labor docente.

F. Pedagogía: implementación en el aula. Desde esta área vemos claramente que, si bien tenemos varios puntos fuertes, debemos potenciar la estrategia compartida y apoyo pedagógico para que el profesorado pueda plasmarla en su día a día en el aula.

G. Prácticas de evaluación. Del análisis de esta área, vemos la necesidad de una formación compartida y colegiada por parte del profesorado para que se pueda aplicar en los procesos de evaluación, así como la inclusión en los documentos institucionales para que forme parte de la línea de trabajo del centro.

H. Competencias digitales del alumnado. Vemos que la competencia digital del alumnado no es óptima, al estar vinculadas solo a algunas áreas, dicha competencia debe fomentarse a nivel transversal, para conseguir una formación digital integral del alumnado.

ANÁLISIS SELFIE ESO Y BACHILLERATO

Fecha de realización:	Participación
Del al 29/03/2022 al 9/4/2022	100 % Equipo Directivo 100% Profesores 70% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Observamos que no existe diferencia importante en los resultados.</p> <p>El área con puntuación mayor, con una media de 4 en los tres sectores, es la “Pedagógica: apoyos y recursos” y las áreas con menor puntuación, con una media en los tres sectores de 3.1, es la de “competencia digital del alumnado” y “prácticas de evaluación”</p> <p>En la mayoría de las áreas la valoración de alumnado y profesorado es superior a la del equipo directivo</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>La diferencia de puntuación no supera los 0.7 puntos en ninguna de las áreas. Por ello consideramos que no existe una diferencia notable entre los tres grupos, pudiendo tener las siguientes observaciones:</p> <p>A. liderazgo. Se obtiene el mejor resultado el A3 “nuevas modalidades de enseñanza” y el ítem menos valorado el A4 “tiempo para explorar las enseñanzas” con una evaluación similar por ambos sectores.</p> <p>B. Colaboración y redes. Se obtiene el mejor resultado el B3</p>

ANÁLISIS SELFIE ESO Y BACHILLERATO

	<p>“colaboraciones” y el peor resultado el B1 “evaluación del proceso” con una evaluación similar por ambos sectores.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos. Se obtiene el mejor resultado el C13 “traer dispositivos propios” y el ítem menos valorado el C15 “tecnologías asistenciales” con una evaluación similar por ambos sectores.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Se obtiene el mejor resultado el D2 “participación en el PDC” y el ítem menos valorado el D1 “necesidades de PDC” con una evaluación similar por ambos sectores.</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos. Se obtiene el mejor resultado el E4 “comunicación con la comunidad educativa” y el ítem menos valorado el E2 “creación de recursos digitales” con una evaluación similar por todos los sectores, siendo mejor valorado por el alumnado y profesorado que por el propio equipo directivo.</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula. Se obtiene el mejor resultado el F3 “fomento de la creatividad” y el ítem menos valorado el F6 “proyectos interdisciplinarios” con una evaluación similar por todos los sectores, siendo mejor evaluados por el alumnado y profesorado que por el propio equipo directivo.</p> <p>G. Prácticas de evaluación. Se obtiene el mejor resultado el G7 “evaluación digital” y el ítem menos valorado el G6 “comentarios a otros/as alumnos/as” con una evaluación similar por todos los sectores</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado. Se obtiene el mejor resultado el H7 “creación de contenidos digitales” y el ítem menos valorado el H11 “aprender a programar” con una evaluación similar por todos los sectores.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>En referencia a las “actividades de desarrollo profesional continuo” debemos destacar como mejor valorada por el profesorado el “desarrollo profesional a través de la colaboración” y como peor valoración las “visitas de estudio”</p> <p>En referencia a la “seguridad en el manejo de la tecnología” la contestación más valorada es la “comunicación” y la menos valorada es la “retroalimentación y apoyo”.</p> <p>En referencia al “porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales”. aparece como nivel medio.</p> <p>En referencia a la “adopción de la tecnología”. Los miembros del equipo directivo son innovadores en la utilización de la tecnología y en el caso del profesorado se normaliza el trabajo a la par de los compañeros.</p> <p>En cuanto a los “factores que limitan el uso de las tecnología”. Tanto el equipo directivo como el profesorado coinciden en la falta de tiempo del profesorado</p>

ANÁLISIS SELFIE ESO Y BACHILLERATO

	<p>En cuanto a los “factores negativos para el uso de la tecnología en casa”. Tanto el equipo directivo, de forma más contundente, como el profesorado destaca que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material</p> <p>En cuanto a los “factores positivos para el uso de la tecnología en casa”, ambos sectores coinciden en la experiencia que tiene el centro en el uso de entorno online.</p> <p>En cuanto a los “factores positivos para el uso de la tecnología en casa”. tanto el equipo directivo, de forma más contundente, como el profesorado destaca la experiencia.</p> <p>En cuanto al “uso de la tecnología en casa”, el alumnado manifiesta principalmente para el ocio, valorando como última opción el uso con fines de aprendizaje.</p> <p>En cuanto al “acceso de dispositivos fuerza del centro”, el alumnado contesta mayoritariamente que tiene acceso a dispositivo digital que es adecuado para realizar su trabajo.</p> <p>En referencia al conocimiento técnico del alumno, el alumnado casi el 67 % sabe cómo utilizar el software y un 37 % encuentra ayuda en internet</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se añadieron preguntas adicionales por parte del centro, ya que consideramos que con las existentes cubrían todo los aspectos necesarios para la realización del plan digital.

CONCLUSIONES

Viendo la valoración obtenida en las distintas áreas consideramos que el plan digital sale desde una valoración global positiva por parte de los tres sectores de la comunidad educativa. Asimismo podemos destacar que la valoración realizada por parte de alumnado y profesorado en muchos de los ítems, es superior a la realizada por el equipo directivo.

Consideramos que en gran parte, esta valoración es fruto del gran esfuerzo, propiciado por el equipo directivo y que todos los sectores de la comunidad educativa hemos tenido que realizar para poder seguir con la actividad lectiva el tiempo de aislamiento debido a la pandemia.

Si analizamos las conclusiones por áreas tenemos:

A. liderazgo. Dado los buenos resultados del área deberíamos aprovechar la misma como punto fuerte y buscando la fórmula de facilitar al profesorado el tiempo para la exploración, la puesta en marcha de la estrategia digital en colaboración con el profesorado.

B. Colaboración y redes. En este área se debe trabajar potenciando los recursos disponibles y su difusión entre la colectividad. También se debe establecer una nueva estrategia de comunicación entre organizaciones afines.

C. Infraestructuras y equipos. Si bien son muchas las faltas que tenemos en este área, tenemos que hacer una labor de difusión para la utilización óptima de los recursos en el punto de partida a la par de potenciar la búsqueda de nuevos recursos. Se deberá establecer una campaña de información, al sector del

ANÁLISIS SELFIE ESO Y BACHILLERATO

alumnado, sobre las posibilidades de que dispone a través del centro.

D. Desarrollo profesional continuo. En dicho punto queda de manifiesto que si bien tenemos como puntos fuertes los recursos tecnológicos debemos potenciar la búsqueda de alianzas con la que se pueda optimizar la formación y práctica de nuestros docentes.

E. Pedagogía: apoyos y recursos. Desde esta área vemos claramente que, si bien tenemos varios puntos fuertes, debemos potenciar la estrategia compartida y apoyo pedagógico para que el profesorado pueda obtener y/o generar los recursos adecuados para su labor docente.

F. Pedagogía: implementación en el aula. Desde esta área vemos claramente que, si bien tenemos varios puntos fuertes, debemos potenciar la estrategia compartida y apoyo pedagógico para que el profesorado pueda plasmarla en su día a día en el aula.

G. Prácticas de evaluación. Del análisis de esta área, vemos la necesidad de una formación compartida y colegiada por parte del profesorado para que se pueda aplicar en los procesos de evaluación, así como la inclusión en los documentos institucionales para que forme parte de la línea de trabajo del centro.

H. Competencias digitales del alumnado. Vemos que la competencia digital del alumnado no es óptima, al vincularlas solo a algunas áreas, dicha competencia debe fomentarse, a nivel transversal, para conseguir una formación digital integral del alumnado.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO ESO Y BACHILLERATO

FORTALEZAS

DEBILIDADES

ANÁLISIS DAFO ESO Y BACHILLERATO

- A3 A1. Involucración del equipo directivo en la estrategia digital y nuevas enseñanzas.
- B1 Evaluación del progreso en material digital
- C2 Disposición de dispositivos digitales adecuados para la docencia
- C3 Facilidad de acceso a internet.
- D4 Posibilidad para el empleo de tecnologías digitales específicas para los módulos
- E1 Búsqueda de recursos digitales en línea
- E3 utilización de entornos digitales con el alumnado.
- E4 Utilización de tecnologías digitales por parte del profesorado.
- F1. Utilizamos tecnología digital para adaptar el método de enseñanza.
- G1 Utilización de TIC para la evaluación del alumnado.
- G3 utilizan tecnología digital para feedback con el alumnado
- H3 el alumnado aprende a utilizar de manera responsable internet
- H7 Competencia digital del alumnado
- H8 el alumnado utiliza tecnología digital en las distintas asignaturas

- A6. Disposición de tiempo para la exploración de TIC.
- C10. Falta de dispositivos portátiles para ceder al alumnado.
- C12 Disponer de plan digital
- C5 Apoyo técnico limitado.
- D3 Intercambio de experiencias
- E2 Creación de recursos digitales para reforzar la materia
- F8 Utilización de tecnologías digitales en orientación profesional
- G6 Utilización de tecnologías digitales para realizar observaciones sobre el trabajo de los compañeros.
- G9 Utilización de datos digitales sobre alumnos para mejorar su experiencia de aprendizaje.
- H11 el alumnado aprende a codificar o programar
- H11 Fomento de la codificación y programación en el centro.
- H13 al alumnado aprende a resolver problemas técnicos que surgen con la tecnología digital

OPORTUNIDADES

- Oferta formativa disponible.
- Profesores con alta competencia digital.
- Dotación aula ATECA.
- Proyecto de emprendimiento
- C3 acceso a internet adecuado
- C13 Posibilidad de traer dispositivos digitales propios.

AMENAZAS

- F6 Ausencia de suficientes empresas del entorno para la digitalización.
- F1 Evolución digital en los entornos de trabajo
- B4 Ausencia de centros cercanos con los que colaborar en materia digital.
- F6 Participación en proyectos interdisciplinares

ANÁLISIS DAFO ESO Y BACHILLERATO

ANÁLISIS DAFO ESO Y BACHILLERATO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● A3 Buena predisposición del Equipo Directivo. ● D2 Buena predisposición hacia las TIC y hacia su uso en la enseñanza de buena parte del Claustro de profesores. ● C2 Centro con buena dotación de recursos y medios tecnológicos, equipos y personal. ● E4 El empleo de algunas TIC por parte de la comunidad educativa está normalizado y es rutinario (correo corporativo, google classroom, web interna, web de profesores...) ● D3 Experiencia adquirida durante los 3 últimos años usando la metodología ABP. ● B3 Gran coordinación interdisciplinar y cursos de profundización y aprendizaje de diversas aplicaciones informáticas. ● E1 Existencia de algunos profesores con alto nivel de competencia digital docente. ● F1 Amplia oferta de cursos digitales a los que se pueden optar para mejorar la formación docente. ● A3 Apoyo institucional hacia las TIC ● A2 Desarrollo de la estrategia digital con la colaboración del profesorado ● B3 utilizamos las tecnologías digitales en colaboración con otras instituciones ● C2 Existencia de dispositivos digitales para la enseñanza ● E4 El profesorado utiliza las TIC para la comunicación relativa al centro. ● E1 El profesorado busca recursos educativos digitales en internet. ● F3 El profesorado utiliza actividades de aprendizaje para fomen para la evaluación ● G8 Se utiliza Tic para documentar el aprendizaje ● H7 los alumnos aprenden a crear contenidos digitales ● H108 en nuestro centro el alumnado aprende a comunicarse con TIC 	<ul style="list-style-type: none"> ● H13 Falta de habilidades y conocimientos por parte del alumnado para la resolución de problemas técnicos. ● A4 Necesidad por parte del profesorado de disponer de más tiempo para la formación TIC y la elaboración de material didáctico basados en TIC. ● H11 Escaso interés del alumnado por adquirir conocimientos sobre programación. ● C7 Deficiencias en la protección de datos del alumnado y del profesorado. ● C10 Ausencia de dispositivos a disposición del alumnado con pocos recursos. ● C14 Espacios físicos inadecuados para el uso de las TIC. ● D1 Carencias notables en la competencia digital docente de una parte del profesorado. ● H4 Escaso respeto por la autoría de los materiales elaborados y utilizados en la docencia. ● Escasa formación del profesorado en lo referente a la incorporación de las TIC en aspectos tales como la gestión del aula, la metodología y la evaluación. ● Inexistencia de un plan para el desarrollo profesional continuo en lo referente al uso de las TIC en los diferentes ámbitos de la labor docente y tutorial (Control de alumnado en clase, control de las actividades que realiza, retroalimentación, evaluación en sus diferentes vertientes, comunicación con las familias, etc). ● Inexistencia de un plan para compensar las desigualdades económicas que imposibilitan a algunos alumnos el uso de Internet y de dispositivos digitales fuera del centro. ● Inexistencia de un plan de incorporación de las TIC al proceso de enseñanza- aprendizaje del alumnado ACNEAE. ● Programaciones que no contemplan ni el uso de las TIC para el aprendizaje, ni la evaluación del uso de estas por parte del alumnado. ● B1 la evaluación de los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales ● C15 Alumnado ACNEE con acceso a tecnologías asistenciales (ojo la calificación ha sido 2,8, pero es la mas baja del área). ● C28 Disposición de dispositivos portátiles para ceder al alumnado.

ANÁLISIS DAFO ESO Y BACHILLERATO

	<ul style="list-style-type: none"> • D1 REFlexión con el profesorado en lo relativo a PDC (menor del área con puntuación de 3.1) • G6 Utilización de las TIC para observaciones constructivas sobre trabajo de sus compañeros • H11 Nuestro alumnado aprende a codificar y programar
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La posibilidad de elaborar un PDC con asesoramiento. • Recursos aportados por el proyecto DigitalProf. • Posibilidad de replantearnos nuevas metodologías en vista de los resultados obtenidos en los grupos donde se ha venido trabajando el ABP y el Bachillerato de investigación. • Gran cantidad de aplicaciones útiles para el entorno educativo. • Gran interés y motivación del alumnado ante el uso de las TIC. • Implantación creciente de la digitalización en todos los entornos. • Nuevos enfoques de aprendizaje y comunicación. • Posibilidad de ofrecer un programa digital interesantes para atraer alumnado • C13 Posibilidad de traer el dispositivo propio al centro y utilizarlos en clase • C3 Acceso a internet universal y adecuado 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa competencia digital de algunas familias, lo que limita la ayuda que pueden prestar a sus hijos y aumenta la desconfianza hacia las tecnologías por la falta de control. • Desigualdad social y económica entre las familias del alumnado quedando limitada la disposición de algunos recursos. • Prejuicios del alumnado y las familias respecto a la escasa utilidad educativa de las TIC.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A. LIDERAZGO	A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	
ORGANIZATIVA	A. LIDERAZGO	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X		
ORGANIZATIVA	B. COLABORACIÓN Y REDES	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
ORGANIZATIVA	C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	C.5. Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X		
ORGANIZATIVA	D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
PEDAGÓGICA	E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de	X	X	

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
		enseñanza-aprendizaje.			
PEDAGÓGICA	E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.7. Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.9. Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.	X	X	X
PEDAGÓGICA	H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: A. LIDERAZGO

OBJETIVO: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: hay una plataforma (web interna) a disposición del profesorado, pero sólo la utilizan un 50% de los docentes y hay tareas pendientes de digitalizar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Recursos humanos: Profesorado que imparte FP de Informática en el centro.	Coordinador TIC Profesor/programador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: A. LIDERAZGO

OBJETIVO: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: El profesorado desconoce en su mayoría los recursos digitales y solamente hace uso de dos o tres herramientas básicas y algo obsoletas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1. Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	<p>i.A.7.1-1 Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.</p> <p>i.A.7.1-2 Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.</p>	<p>Recursos humanos:</p> <p>Claustro de profesores</p> <p>Recursos Materiales:</p> <p>Plataforma para elaborar cuestionarios</p>	<p>Coordinador TIC</p> <p>Director</p>	<p>Primer trimestre</p>

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B. COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: hay una plataforma (web interna) a disposición del profesorado, pero sólo la utilizan un 50% de los docentes y el uso de la web de profesores de plumier.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.	Recursos humanos: Claustro Recursos Materiales: Licencias de software para Slack/Asana/ToDoist	Coordinador TIC Director	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO: C.5. Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: El alumnado desconoce los riesgos del uso de las tecnologías digitales y redes sociales, generándose diferentes conflictos por su mal uso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.6 Elaboración y difusión de un Protocolo de configuración segura de dispositivos digitales puestos a disposición de la comunidad educativa.	i.C.5.6. Se ha elaborado y difundido un protocolo de configuración segura de dispositivos digitales puestos a disposición de la comunidad educativa.	Recursos humanos: Recursos Materiales: Licencias de Canva/prezi	Coordinador TIC Director	Primer y segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO: D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: .

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Recursos humanos: Toda la comunidad educativa Recursos Materiales: Aula acondicionada	Equipo dinamizador Director	Primer y Segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO: E.1 Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: El uso de Google Classroom es limitado en el centro, y a menudo genera problemas en cuanto al acceso a la plataforma. El aula virtual de la Consejería falla constantemente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1. Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1 Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Recursos humanos: Claustro de profesores Recursos Materiales: Licencia para la plataforma elegida	Coordinador TIC Director	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO: E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En algunos departamentos, el uso de las TIC no se hallan bien implementado en las programaciones .

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.5.3. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.5.3. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.	Recursos humanos: CCP Recursos Materiales: Plataforma colaborativa para compartir documentos	Director	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO: F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay un gran desconocimiento del uso seguro y responsable de las redes sociales por parte de familias y docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.6.2. Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.6.2. Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	<p>Recursos humanos:</p> <p>Toda la comunidad educativa</p> <p>Ponentes para las charlas</p> <p>Recursos Materiales:</p> <p>Web del centro donde albergar los documentos generados</p>	<p>Equipo Dinamizador</p> <p>Director</p>	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO: F.7. Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunas programaciones no abordan en absoluto esta área tan importante en la actualidad.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.7.1. Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que inciden en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.7.1. Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que inciden en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	Recursos humanos: Equipo Dinamizador Departamento de orientación Recursos Materiales: Plataforma para compartir documentos	Director Orientador	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.9. Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Se desconoce en su mayoría las habilidades digitales que poseen los alumnos del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.9.1. Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.9.1. Se han diseñado y difundido encuestas de satisfacción de los usuarios.	Recursos humanos: Recursos Materiales: Plataforma para elaborar cuestionarios	Coordinador TIC Director	Primer trimestre
G.9.2. Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.9.2. Se han realizado encuestas de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.			
G.9.3. Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.9.3. Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.			

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO: H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay problemas de convivencia derivados del uso irresponsable de las redes..

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	I.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Recursos humanos: Toda la comunidad educativa Recursos Materiales: Software para crear presentaciones	Equipo de Convivencia	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	DigitalProf: Plan digital de Centro. IES Los Albares.	3-10-2022 AL 08-06-2023
D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Formación en competencia digital docente. Nivel A2	01-02-2023 AL 30-03-2023
E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	Grupo de trabajo	Septiembre 2023

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El PDC está contemplado como tal en el PE como un punto del mismo, concretamente en el título 9. Estrategia digital de centro.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	El plan digital de centro queda establecido como uno de los planes y proyecto desarrollados en centro, contemplados en los proyecto incluidos en el proyecto educativos. 7.1.7. Estrategia de digitalización del centro.
Plan de Convivencia	Dentro del plan de Convivencia, se tiene presente la estrategia digital teniendo presente la formación y concienciación de nuestro alumnado en el uso responsable del uso de la tecnología digital, así como el uso de las redes sociales. Además, en relación a ciberseguridad, se llevarán a cabo actividades tales como “ Día de internet segura”, en colaboración con el INCIBE, concurso de posters y slogans sobre el buen uso de dispositivos digitales, entre otras.
Plan de Atención a la Diversidad	El plan de atención a la diversidad contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Gracias al PDC, dispondremos de una serie de herramientas digitales (Edvoice, correo educativo, web plumier, web interna) desde donde se puede recabar toda la información necesaria de cara a una actuación y seguimiento dentro del PAT. Al tener normalizado el proceso de recolección de información educativa, se consigue una mejora sustancial en la relación centro-familias.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Los cursos digitales ya vienen haciendo lecturas en formato digital. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión. Para la lectura digital sería conveniente además, fomentar el uso de la tablet o el ebook en detrimento del móvil por muchos motivos, pero especialmente por el formato de la pantalla.
Plan desarrollo de la competencia matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tablets), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de youtube...

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
Plan de Contingencia	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones didácticas, a partir del próximo curso se debe incluir un punto específico sobre el desarrollo del plan de digitalización aplicado a la materia. En este apartado se podrán incorporar desde programas informáticos específicos, lecturas digitales y redes sociales, entre otros.
Plan de Acogida	El Plan de Acogida deberá incluir las líneas generales de trabajo del centro en cuanto a materia de digitalización para que los profesores nuevos puedan formarse, actualizarse y continuar con las directrices establecidas.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
WEB INTERNA DEL CENTRO	JOAQUÍN RÍOS VELASCO	SÓLO USUARIOS REGISTRADOS (PROFESORADO)	https://interna.ieslosalbares.es
WEB PÚBLICA DEL CENTRO	JULIÁN MARTÍNEZ FERNÁNDEZ/ JOAQUÍN RÍOS VELASCO	CUALQUIER USUARIO	www.ieslosalbares.es
GOOGLE CLASSROOM	PROFESORADO	ALUMNADO	https://classroom.google.com/ [código de clase]

TABLA XI. Difusión del PDC.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA IES LOS ALBARES							
1-INTRODUCCIÓN	<p>Los centros escolares se han convertido en centros vivos y dinámicos que generan una gran cantidad de información y noticias, incluso más allá del ámbito educativo. La comunicación con los miembros de la comunidad educativa y con la sociedad en su conjunto constituyen uno de sus recursos fundamentales para dar a conocer su actividad, su forma de trabajar y, en última instancia, su filosofía educativa. Pero también, y esto es cada vez más importante, para atender las dudas y demandas de los usuarios y de otros sectores que puedan acudir al IES Los Albares en busca de ayuda e información.</p> <p>Como hemos dicho el IES Los Albares tiene ya en vigor un procedimiento de comunicación de diversas facetas que ha dado buenos resultados hasta el momento. Por ello algunos de los objetivos que definimos a continuación son muy específicos, relacionados con instancias de comunicación individuales que se pretende mejorar.</p>						
2-PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA	<table border="1"> <thead> <tr> <th>A-OBJETIVOS</th> <th>B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A-1 Dotar a la página web del centro de un contador de visitas para que los administradores puedan conocer el alcance real de la misma.</td> <td>B-1 ¿Se ha dotado de contador de visitas a la página web? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?</td> </tr> <tr> <td>A-2 Potenciar la utilización de las redes sociales con mayor difusión entre los jóvenes, en especial Instagram, para lograr una mayor</td> <td>B- 2 ¿Se utiliza Instagram de forma habitual para publicar noticias, fotos y vídeos? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?</td> </tr> </tbody> </table>	A-OBJETIVOS	B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	A-1 Dotar a la página web del centro de un contador de visitas para que los administradores puedan conocer el alcance real de la misma.	B-1 ¿Se ha dotado de contador de visitas a la página web? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?	A-2 Potenciar la utilización de las redes sociales con mayor difusión entre los jóvenes, en especial Instagram, para lograr una mayor	B- 2 ¿Se utiliza Instagram de forma habitual para publicar noticias, fotos y vídeos? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?
	A-OBJETIVOS	B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN					
A-1 Dotar a la página web del centro de un contador de visitas para que los administradores puedan conocer el alcance real de la misma.	B-1 ¿Se ha dotado de contador de visitas a la página web? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?						
A-2 Potenciar la utilización de las redes sociales con mayor difusión entre los jóvenes, en especial Instagram, para lograr una mayor	B- 2 ¿Se utiliza Instagram de forma habitual para publicar noticias, fotos y vídeos? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa?						

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA IES LOS ALBARES	
	inmediatez y audiencia en este sector de población.
A-3 Comenzar y potenciar la utilización de Twitter para lograr mayor audiencia en la franja de edad de su público.	B-3 ¿Se ha creado una cuenta oficial de Twitter? ¿Ha comenzado a utilizarse Twitter? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
A-4 Crear mediante LinkedIn una red de ofertas y demandas de trabajo que agilice el acceso al mundo laboral de nuestro alumnado, en especial el que ha cursado Formación Profesional.	B-4 ¿Tienen empresas y alumnos acceso a nuestra red LinkedIn? (si/no) ¿Se encuentran en ella ofertas y demandas de trabajo? (si/no). De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
A-5 Aumentar la frecuencia de las emisiones de AL Radio.	B-5 ¿Ha aumentado la frecuencia de las emisiones de AL Radio? (si/no). De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
A-6 Establecer canales de feedback claros y de fácil acceso al público.	B-6 ¿Se han establecido canales de feedback accesibles y se utilizan estos? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
A-7 Coordinar las diferentes cuentas de redes sociales de departamentos y familias profesionales para hacerlas accesibles a partir de la página web del instituto.	B-7 ¿Son accesibles las redes sociales de los departamentos y familias profesionales desde la web oficial del centro? (si/no) De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
A-8 Interconectar a través de enlaces en la web del centro todas las redes sociales del mismo para hacer más cómodo y rápido el acceso.	B-8 ¿Se han creado accesos directos a las diferentes redes sociales del centro desde la página web? (si/no). De ser negativa la respuesta, ¿cuál es la causa o causas?
	C-ACCIONES
Referidas al objetivo A-1	Instalación y prueba de un contador de visitas en la web. Analizar estas y las secciones más visitadas.
Referidas al objetivo A-2	Ampliación de la utilización de Instagram, en la que las publicaciones, adaptadas a la red, deben ser simultáneas a las de Facebook.
Referidas al objetivo A-3	Creación de una cuenta oficial de Twitter y asignación de su gestión a dos profesores/as.
Referidas al objetivo A-4	Captación y ampliación de los asociados a nuestra red de LinkedIn mediante la inclusión en ella de empresas y alumnado aspirante a conseguir trabajo.
Referidas al objetivo A-5	Debemos doblar al menos la frecuencia de emisiones y ampliar el número de profesores que gestionen la emisora y de alumnado que participe en su funcionamiento.
Referidas al objetivo A-6	Creación de buzones electrónicos y analógicos y difusión de su existencia entre la comunidad educativa.
Referidas al objetivo A-7	Instalación en la página web del instituto de un apartado con accesos directos a los canales de departamentos y familias profesionales.
Referidas al objetivo A-8	Instalación en un lugar visible de la página web de enlaces directos a las demás redes del centro.
3-LOS MEDIOS: REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Internet ha revolucionado en los últimos decenios los conceptos y las formas de funcionamiento de la comunicación humana. De hecho hoy resulta inexcusable para cualquier institución estar presente en la red de alguna manera, ya que es en ella donde se accede a la información general y, concretamente en nuestro centro, a aquella que nos

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA IES LOS ALBARES	
TRADICIONALES	<p>presenta como institución educativa viva y en constante cambio. Resulta pues absolutamente necesaria la presencia en las redes sociales del IES Los Albares, algo que se viene produciendo desde que estas aparecieron por primera vez. Pero para un centro del tamaño y la actividad del nuestro resulta bastante complejo mantener una presencia adecuada al flujo de noticias que se generan. Por ello la planificación y protocolización son muy necesarias en este sentido.</p> <p>Huelga recordar la gran importancia que mantienen aún los medios de comunicación tradicionales, como son la prensa escrita, las emisoras de radio y de televisión, por lo que nos hacemos eco también en este documento de ellas.</p> <p>En primer lugar hay que definir las redes y las instancias en las que se tiene o se tendrá presencia digital, aunque también analógica. En el IES Los Albares son:</p>
	<p>-Página web del centro: www.ieslosalbares.es</p> <p>Presenta información de la actualidad del centro, aunque de manera menos inmediata que la página de Facebook. También ofrece al visitante servicios e información sobre procesos administrativos de diversa índole y acceso a servicios internos para el personal del centro. Recientemente su aspecto ha sido renovado, haciéndolo más moderno y atractivo. Los responsables de su manejo son Julián Martínez Fernández y Joaquín Ríos Velasco.</p>
	<p>-Página de Facebook del centro: https://m.facebook.com/ieslosalbares/</p> <p>Se constituye como principal y más inmediato canal de actualidad del centro, aunque también ofrece noticias y enlaces a algunas convocatorias y servicios. El público al que va dirigido, aunque igualmente puede consultarse la generalidad del mismo, es el de los padres y tutores y cualquier persona que quiera obtener información inmediata sobre lo que acontece en el instituto.</p> <p>El acceso a la página es libre, y es además mensurable, disponiendo los administradores de información sobre personas alcanzadas, likes, etc. También pueden consultar los administradores el impacto de cada entrada con respecto a las demás. Permite al público un cierto feedback a partir de reacciones y comentarios a cada noticia, una valiosa información para los responsables de la página.</p> <p>Los responsables de su manejo son Francisco Miguel Zamorano Lucas y Florentín Mulas Arellano.</p>
	<p>-Cuenta de Instagram:</p> <p>El responsable de su mantenimiento es Francisco Miguel Zamorano Lucas. En la actualidad su utilización es escasa.</p>
	<p>-Cuenta de YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCF3wnJoje8Ka1Y4ug5Upqww</p> <p>Esta cuenta recoge las producciones audiovisuales que se generan en el instituto, actuando como repositorio de las mismas. Los responsables de su manejo son Francisco Miguel Zamorano Lucas y Florentín Mulas Arellano.</p>
	<p>-Cuenta de Twitter</p> <p>Destinada a un público más profesional, por el momento apenas se emplea. El responsable de su mantenimiento es Joaquín Ríos Velasco.</p>
	<p>-Cuenta de LinkedIn</p> <p>De ámbito profesional, por el momento su utilización es escasa.</p>
	<p>-A.L. Radio: la radio digital del IES Los Albares, emite mediante podcast de temática diversa y entrevistas. El intervalo entre emisiones es tal vez demasiado amplio, aunque hay que tener en cuenta la complejidad y la gran preparación que exigen estas. El responsable de su utilización es Juan Carlos Gómez Gómez.</p>
	<p>-Web interna del IES Los Albares: exclusiva del centro, ofrece una serie muy completa de servicios al profesorado que facilitan mucho su tarea diaria. El responsable de su mantenimiento es Joaquín Ríos Velasco.</p>
	<p>-Webs de información locales y regionales</p>

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA IES LOS ALBARES			
	<p>Las webs locales de noticias (Cieza en la Red, Crónicas de Siyâsa, Cieza.es) se hacen eco habitualmente de las noticias que produce el instituto. Dichas noticias son recabadas, elaboradas y enviadas por correo electrónico a dichas webs, que suelen publicarlas con bastante rapidez.</p> <p>El responsable de la composición y el envío de las noticias es Florentín Mulas Arellano.</p> <p>-Prensa escrita local y regional</p> <p>Las dos cabeceras de prensa escrita de la localidad, El Mirador y Crónicas de Siyâsa, reciben del mismo modo y con el mismo protocolo que las webs las noticias generadas en el instituto. El responsable de la composición y el envío de las noticias es Florentín Mulas Arellano.</p> <p>-Emisoras locales, comarcales y regionales de radio.</p> <p>Las dos principales emisoras locales (COPE Cieza Vega Alta y Onda Cieza) y comarcal (SER Arco Norte), además de algunas regionales, se interesan por las noticias que envía el instituto, siendo el procedimiento el mismo. También cabe destacar las entrevistas que las emisoras hacen a alumnado y profesorado protagonista de estas noticias. Las relaciones con las emisoras son responsabilidad de Francisco Miguel Zamorano Lucas y Florentín Mulas Arellano.</p> <p>-Televisiones locales</p> <p>Las dos principales emisoras locales, TeleRed y FibraNet, reciben y se hacen eco de las noticias enviadas desde el IES Los Albares.</p>		
4- PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS	<p>Uno de los principales problemas de los responsables de comunicación de un centro tan grande y activo como el IES Los Albares es acceder a toda la información que se genera en él. Por ello se ha establecido un protocolo que es el siguiente:</p> <p>4-A Envío al responsable de comunicación de la información en bruto y de imágenes de la misma mediante correo electrónico.</p> <p>4-B Selección de la adecuación e idoneidad de la noticia para su publicación en los diferentes niveles: en los medios del centro y/o en los medios externos, como webs de noticias, prensa, radio y televisión.</p> <p>4-C Composición de textos e imágenes, publicación en la página de Facebook y envío a los responsables de la publicación en otras redes sociales propias.</p> <p>4-D Envío a los medios de comunicación externos de la información que ha sido previamente adaptada la publicación en estos medios.</p> <p>Este proceso es responsabilidad del profesor Florentín Mulas Arellano.</p>		
PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA IES LOS ALBARES			
1-INTRODUCCIÓN	<p>La difusión de noticias e informaciones a nivel interno, dirigida al personal y al alumnado del centro, incorpora canales propios pero también los citados anteriormente a nivel externo. Aunque en buena medida depende de la actitud de personal y alumnos y de su uso de dichos canales, hay que contar con la práctica obligatoriedad de dicha utilización de forma normalizada y constante.</p> <p>Definimos como comunicación interna aquella que tiene como ámbito de funcionamiento la gestión, administrativa y docente, del funcionamiento del centro, en la que básicamente participan personal docente y no docente y alumnado.</p>		
2-PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA	<table border="1"> <tr> <td>A-OBJETIVOS</td> <td>B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</td> </tr> </table>	A-OBJETIVOS	B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
A-OBJETIVOS	B-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA IES LOS ALBARES		
	A-1 Asegurar que el profesorado y el personal de administración y servicios reciba las indicaciones de los órganos directivos, tanto a nivel de equipo directivo como de la coordinación didáctica (departamentos y familias profesionales).	B-1 ¿Existen canales de comunicación interna operativos para que el personal del centro reciba las indicaciones y notificaciones de los órganos directivos y de coordinación pedagógica? ¿Cuáles? ¿Funcionan de forma operativa y consecuente? (si/no) Si la respuesta es negativa, ¿cuál es la causa?
	A-2 Dotar de medios suficientes para que los órganos directivos y de coordinación didáctica puedan recibir feedback del profesorado y del personal no docente.	B-2 ¿A través de qué canales puede el profesorado y el personal de administración y servicios puede dirigir propuestas, información y quejas al equipo directivo y los órganos de coordinación pedagógica?
	A-3 Estandarizar los canales de comunicación del profesorado con el alumnado y viceversa, sobre todo mediante la utilización de herramientas ofrecidas por la administración educativa.	B-3 ¿Están estandarizados los canales de comunicación entre profesorado y alumnado? (si/no). En caso de respuesta negativa, ¿por qué?
3-HERRAMIENTAS	Hay una serie de herramientas con las que ya cuenta el centro para las comunicaciones interiores. Estas son:	
	1-Correo electrónico @murciaeduca.es Este correo constituye una de las principales herramientas de las que disponen los centros de comunicación con su personal y el profesorado con sus alumnos. Todo el profesorado y el alumnado dispone de su cuenta corporativa, que se constituye en canal bidireccional fundamental. Es necesario reforzar su utilización, como ya se ha sugerido en los objetivos a cumplir, dado que aún hay personal y alumnado que no lo utiliza y que prefiere otras cuentas de correo no corporativas o métodos analógicos.	
	2-Web interna IES Los Albares	
	3-Plumier XXI	
	4-Classroom	
	5-Additio	
	6-Edvoice	
	7-Métodos tradicionales: entrevistas personales, cartas, comunicaciones al claustro, reuniones de departamento, cartelería, tablón de anuncios, teléfono.	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas el consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.